

Latvijas biznesa gada pārskats 2025

Firmas.lv

LETA
nacionālā informācijas aģentūra



TŪRISMS,
VIESMĪLĪBA, IZKLAIDE





Tūrisms, viesmīlība, izklaide

- Ēdināšana • Izklaide un sports
- Naktsmājas, tūrisms

+/- Panākumi un neveiksmes

Aviokompānija "Norse Atlantic Airways" atklājusi operatīvo vadības centru Rīgā

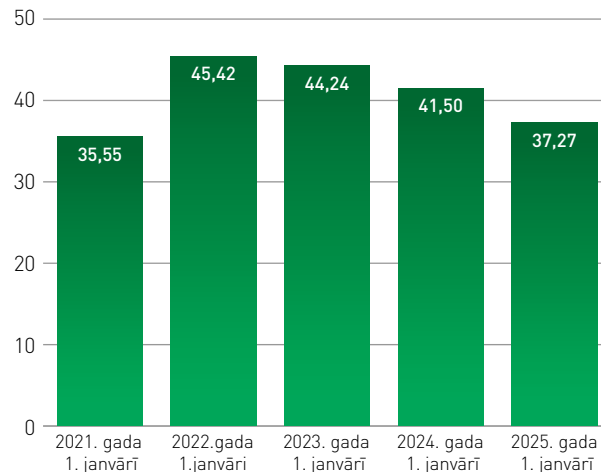
Aviokompānija "Norse Atlantic Airways" 2025. gada augustā atklāja biroju Rīgā, kas būs aviokompānijas operatīvās vadības centrs. Rīgas birojā aviokompānija nodrošinās gaisa kuģu operāciju uzraudzību un vadību, apkalpju plānošanu, kā arī klientu apkalpošanu. Birojā, kas atrodas centrā "Novira Plaza", strādā aptuveni 80 darbinieki. Vientlaikus aviokompānija turpina strādāt pie plāna, lai varētu sākt tiešos lidojumus no Latvijas uz ASV.

Ilgstoši noraida ēdināšanas nozares aicinājumu samazināt PVN likmi sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumiem

Saeimas deputātu vairākums 2025. gada septembrī atkārtoti noraidīja ieceri sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumiem piemērot samazinātu pievienotās vērtības nodokļa (PVN) likmi 12% apmērā. Ēdināšanas nozares pārstāvji uzsver, ka Latvijā PVN likme ēdināšanas pakalpojumiem ir viena no augstākajām likmēm Eiropas Savienībā. Šis nodokļa slogs tiešā veidā ietekmē uzņēmumu konkurētspēju, patērētāju izvēles un nozares darbinieku labklājību.

Tendence

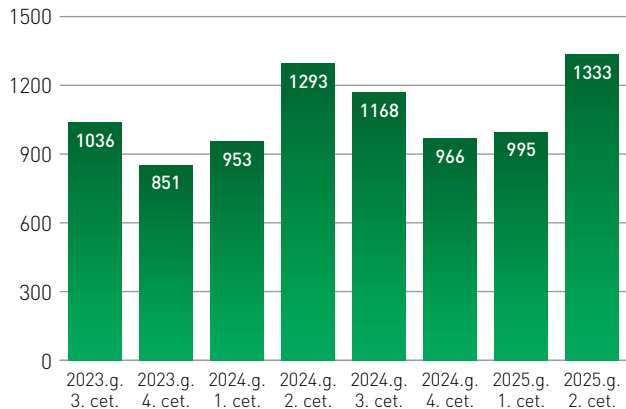
Nodokļu parāds ēdināšanas nozarē, milj. EUR



Dati: VID

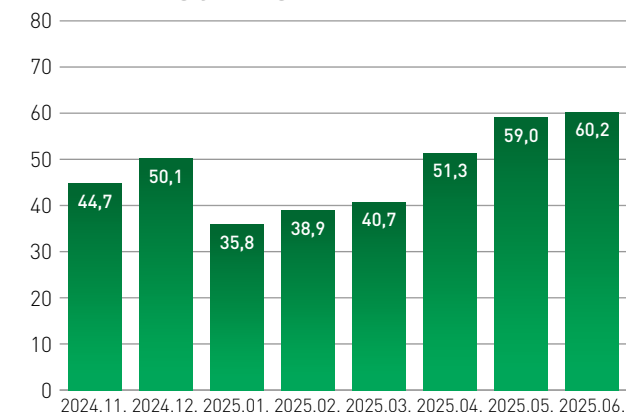
Nozares fakti

Viesnīcu un citu tūristu mītnu skaits, perioda beigās



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

Gultasvietu noslogojums Rīgā, %



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

Izaicinājumi un atbalsts

Vairāk nekā 10 000 Eiropas viesnīcu vēlas piedzīt zaudējumu kompensāciju no "Booking.com"

Vairāk nekā 10 000 viesnīcu Eiropā, tostarp arī Latvijā, ir pievienojušās kolektīvajai prasībai pret Amsterdamā bāzēto rezervēšanas platformu "Booking.com" un pieprasa kompensāciju par šīs platformas tā dēvētās labākās cenas klauzulas radītajiem zaudējumiem iepriekšējos 20 gados. Viesnīcu skaits Latvijā, kas pievienojušās prasībai, ir konfidenciāla informācija. Klauzula aizliedza viesnīcām savās vietnēs piedāvāt numurus par zemāku cenu nekā "Booking.com". Šāds noteikums tika ieviests, lai izvairītos no situācijām, kad klienti viesnīcu atrod "Booking.com", bet rezervāciju veic viesnīcas mājaslapā. Viesnīcas atsauca uz Eiropas Savienības (ES) Tiesas 2024. gada 19. septembra spriedumu, ar kuru labākās cenas klauzula tika atzīta par nelikumīgu. Tiesa secināja, ka tādās platformās kā "Booking.com" var darboties bez tamlīdzīgiem noteikumiem. Pēc ES Digitālo tirgu akta stāšanās spēkā 2024. gadā "Booking.com" atteicās no tādām klauzulām Eiropā. Kolektīvās prasības mērķis ir nodrošināt kompensāciju par zaudējumiem, kas radušies laika posmā no 2004. līdz 2024. gadam.

Vidējais Eiropas čempionāta spēļu apmeklējums Rīgā pārsniedzis 6000 skatītāju

Rīgā notikušajā Eiropas basketbola čempionātā vidējais spēļu apmeklējums bija vairāk nekā 6000 skatītāju. Kopumā Arēnā 31 spēlē piedalījās 195 101 skatītājs. Vientlaikus izslēgšanas turnīra laikā no 2025. gada 4. līdz 15. septembrim Rīgas lidostā ielidoja 66 līgumreisi un privātās lidmašīnas ar komandām un līdzjutējiem. Čempionāta laikā viesnīcās bija augsts noslogojums, tomēr viesnīcu pārstāvji uzsver, ka citās Eiropas galvaspilsētās šāds pieprasījums ir ikdiens visa gada garumā. Tādēļ ir jāstrādā, lai šādu apmeklētāju plūsmu nodrošinātu regulāri, nevis tikai reizi desmit gados. Arī restorānu un kafejnīcu apgrozījums Rīgā Eiropas basketbola čempionāta laikā būtiski pieaugs, sniedzot nozīmīgu atbalstu ēdināšanas nozarei.

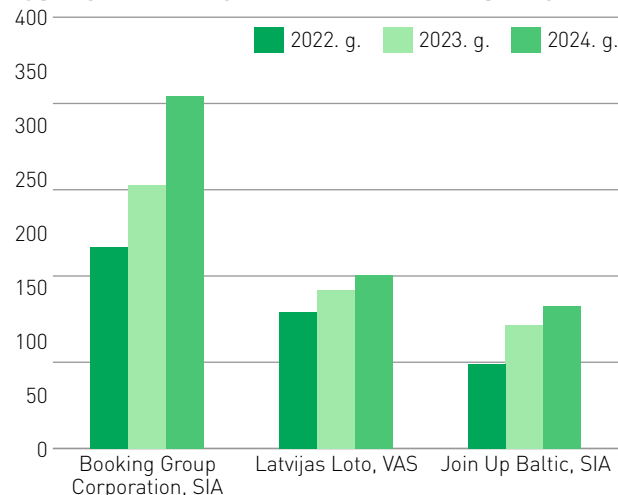
Rādītāju dinamika

Uzņēmumi, kuru apgrozījums ir virs 145 000 EUR

	2022	2023	2024
 Apkopoto uzņēmumu skaits	1471	1510	1459
 Darbinieku skaits, tūkst.	30	30	31
 Apgrozījums, milj. EUR	1932	2217	2566
 Rentabilitāte, %	6	6	7
 Peļņa, milj. EUR	119	135	168
 Apgrozījuma izmaiņas, %	76,56	14,77	15,74

Apgrozījums industrijas līderiem

Apgrozījums industrijas līderiem 2022.–2024. g. (milj. EUR)



Avots: Firmas.lv

Virsnoszares skaitļos

	Uzņēmumu skaits			Apgrozījums, peļņa EUR						Darbinieki, skaits kopā	Nodokļi (VID dati)	
	Kopā	Pieaudzis apgrozījums	Jauni atlasē	Neto apgrozījums, tūkst.	24/23	23/22	22/21	Peļņa, tūkst.	Rentabilitāte		Kopā, tūkst.	VSAOI uz darbinieku, tūkst. EUR
Tūrisms, viesmīlība, izklaide	1 459	68	11	2 566 085	16%	13%	43%	167 678	7%	31 425	407	4,43
Ēdināšana	787	68	9	938 160	15%	9%	43%	43 053	5%	19 274	198	3,88
Izklaide un sports	319	68	12	642 382	2%	9%	38%	86 066	13%	6 282	147	5,68
Naktmājas, tūrisms	353	67	16	985 544	28%	20%	49%	38 560	4%	5 869	62	4,88

TOP 10

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. g. neto apgrozījums, tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Booking Group Corporation, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	204 383	34,05%	5	76
2	Latvijas Loto, VAS	Loterijas	100 300	8,92%	14	151
3	Join Up Baltic, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	82 471	15,36%	4	56
4	PREMIER RESTAURANTS LATVIA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	81 499	5,55%	6	888
5	BALTIC WORLD, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	73 967	4,22%	1	20
6 ¹	LIDO, AS	Ēdināšanas uzņēmumi	69 573	16,51%	11	1061
7	ALFOR, SIA	Spēļu zāles, kazino	51 685	30,75%	-6	671
8	Olympic Casino Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	45 161	1,39%	11	655
9	NOVATOURS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	44 740	4,64%	-3	31
10	OPTIBET, SIA	Loterijas	40 290	4,42%	47	165

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2024. līdz 30.04.2025.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Asociācijas viedoklis

Latvijas viesmīlības nozare pēdējos gados piedzīvo lēnāku izaugsmi nekā reģiona konkurenti



Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas valdes priekšsēdētājs
Andris Kalniņš

Latvijas viesmīlības nozare pēdējos gados piedzīvo stabilitāti, bet lēnāku izaugsmi nekā reģiona konkurenti – Igaunija un Lietuva. Viesu un nakšņojumu skaits pieaug, taču kopējo attīstību būtiski bremsē augstās izmaksas, tostarp energoresursi, darbaspēka atalgojums un augstā pievienotās vērtības nodokļa (PVN) likme sabiedriskajai ēdināšanai. Tas samazina legāli strādājošo uzņēmumu konkurētspēju un uztur augstu ēnu ekonomikas īpatsvaru. Īpaši aktuāls jautājums ir tūrisma mārketinga, jo Latvijas valsts ieguldījumi atpazīstamības veicināšanā ir ievērojami zemāki nekā kaimiņvalstīs. Tādējādi Tallina jau ir apsteigusi Rīgu gan absolūtajos tūristu skaita rādītājos, gan pilsētas kā galamērķa atpazīstamībā. Arī Viļņa strādā daudz aktīvāk, un Latvija riskē kļūt par “klusāko” Baltijas valsti, zaudējot tūristu plūsmu un potenciālos ienākumus. Tāpat

nozare izjūt darbaspēka trūkumu, jo nepietiek gan kvalificētu speciālistu, gan ikdienas personāla. Profesijas viesmīlības nozarē jaunajai paaudzei šķiet mazāk pievilcīgas, darba slodze ir liela, bet atalgojums ierobežots. Tas liek uzņēmumiem strādāt ar mazāku jaudu vai samazināt darba laiku, kas atstāj ietekmi uz viesu pieredzi un kopējo nozares reputāciju. Tūrisma tendences rāda, ka nozīmīgākais pieaugums nāk no tuvākiem tirgiem – Baltijas valstīm un Skandināvijas, kamēr tālākie tirgi stagnē ģeopolitisko risku un ierobežotas aviācijas pieejamības dēļ. Vietējais tūrisms saglabājas nozīmīgs, tomēr Latvijas iedzīvotāju pirktpēja ierobežo viesnīcu un restorānu noslodzi. Lai nozare spētu konkurēt, nepieciešami trīs soļi, tostarp konkurētspējīga nodokļu politika, kas samazina ēnu ekonomiku un stiprina legālos uzņēmumus, būtiski lielāki valsts ieguldījumi starptautiskajā mārketingā, īpaši Rīgas kā galamērķa pozicionēšanā, kā arī cilvēkkapitāla stiprināšana caur profesionālo izglītību un darba vides uzlabošanu. Skatoties nākotnē, interese par Baltiju kā drošu un neiepazītu galamērķi pieaug. Ja valsts spēs radīt līdzvērtīgus konkurences apstākļus ar kaimiņiem, Latvijas viesmīlības nozare var kļūt par vienu no eksportspējīgākajām nozarēm. Pretējā gadījumā pastāv risks, ka daļa uzņēmumu vienkārši pazudīs no tirgus. Vienlaikus Latvijai ir jāturpina piesaistīt liela mēroga starptautiskus pasākumus, lai veicinātu tūristu pieaugumu.

Asociācijas viedoklis

Ārvalstu tūristu skaits Latvijā varētu būt būtiski lielāks



Latvijas Tūrisma aģentu un operatoru asociācijas prezidents
Eriks Lingeberziņš

Ārvalstu tūristu skaits Latvijā varētu būt būtiski lielāks. 2024. gadā ārvalstu viesu apkalpošana Latvijā bija viena no lielākajām eksportējošajām nozarēm, sasniedzot vairāk nekā 1,2 miljardu eiro apjomu, tomēr esošā infrastruktūra un piedāvātās iespējas netiek pilnvērtīgi izmantotas. Kopumā tūrisma nozare Latvijā, tāpat kā citviet pasaulē, saskaras ar dažādām ārējās vides ietekmēm. Piemēram, Latvijas izejošajā tūrismā 2024. gads liecināja par izaugsmi, pieaugot ceļojumu skaitam uz ārvalstīm. Visvairāk Latvijas iedzīvotāju ārvalstu ceļojumos devās uz Igauniju un Lietuvu, tomēr atpūtas tūrisma segmentā visbiežāk tika pārdoti ceļojumi uz siltajām Dienvideiropas valstīm – Turciju, Spāniju, Itāliju un citām. Šo galamērķu, īpaši Turcijas, pieejamās cenas rada labvēlīgu vidi patērētājiem, bet sarežģījumus tūrisma

pakalpojumu sniedzējiem, jo godīgas konkurences jautājums līdz galam nav atrisināts. Lai gan Tūrisma aģentu un operatoru datu bāzē reģistrēto pakalpojumu sniedzēju skaits ir pieaudzis, joprojām pastāv tā sauktais “pelēkais sektors”. Tas nozīmē, ka daļa tirgus dalībnieku turpina pārdot ceļojumus, izmantojot aģenta komisiju kā atlaidi gala patērētājam. Rezultātā tiek radīta negodīgas konkurences situācija. Līdzīgi izaicinājumi pastāv arī komplekso grupu ceļojumu organizēšanā. Tirgū joprojām darbojas satraucoši liels skaits tā dēvēto “pseido-aģentu”, kuri sociālo mediju slēgtajās grupās piedāvā kompleksos ceļojumus, neuzsākot oficiālu uzņēmējdarbību un nenodrošinot klientu iemaksāto līdzekļu apdrošināšanu. Kopumā jāsecina, ka Latvijas tūrisma nozare, līdzīgi kā citviet Eiropā, šobrīd atrodas izaugsmes stadijā, tomēr ir nepieciešams pārskatīt nozares regulējumu – Tūrisma likums praktiski būtu jāveido no jauna, jo kopš tā pieņemšanas nozare ir piedzīvojusi būtiskas pārmaiņas. Tāpat, lai nodrošinātu Komplekso ceļojumu direktīvas atbilstošāku un uzņēmējiem draudzīgāku īstenošanu, Latvijā ir maināma kārtība, kā tiek nodrošināta klientu iemaksātās naudas apdrošināšana, veidojot tam paredzētu garantiju fondu. Kopumā starptautisko tūristu skaits turpinās pieaugt, daudzviet radot lielāku slodzi galamērķu infrastruktūrai, savukārt gala cena patērētājam, visticamāk, pieaugs. Tomēr tās ir labas ziņas Latvijas ienākošajam tūrismam, kur izaugsmes potenciāls joprojām saglabājas augsts.

Ēdināšana



Kvalificētu pavāru un zāles darbinieku piesaiste kļūst arvien sarežģītāka

“Tiamo grupas”
valdes priekšsēdētājs
Toms Zukulis

Viens no būtiskākajiem izaicinājumiem ēdināšanas nozarē Latvijā ir darbaspēka trūkums – gan kvalificētu pavāru, gan zāles darbinieku piesaiste kļūst arvien sarežģītāka. Ikdienu darbību vairs gandrīz nav iespējams nodrošināt bez ārvalstu darbinieku iesaistes. Vienlaikus klientu ekspektācijas ir kļuvušas augstākas, jo klienti sagaida ne tikai kvalitatīvu ēdienu, bet arī ātru un profesionālu apkalpošanu, digitālus risinājumus ērtākai pasūtījumu veikšanai, veselīgākus un ilgtspējīgākus produktus. Tas nozīmē, ka nozares uzņēmumiem jāspēj vienlaikus nodrošināt

kvalitāti, ērtību un inovācijas. Tuvākajos gados sagaidāms, ka nozare kļūs arvien digitālāka – plašāk tiks izmantota datu analītika un automatizēti risinājumi. Tāpat kā citās nozarēs, mākslīgais intelekts ieņems arvien nozīmīgāku lomu. Tas ļaus labāk prognozēt klientu paradumus, uzlabot resursu izmantošanu un sniegt personalizētākus pakalpojumus. Paredzam, ka šāda transformācija stiprinās nozares konkurētspēju un nodrošinās tās ilgtspējīgu attīstību.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	PREMIER RESTAURANTS LATVIA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	81 499	5,55%	6 ■	888
2 ¹	LIDO, AS	Ēdināšanas uzņēmumi	69 573	16,51%	11 ■	1061
3	RIGABURGER, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	32 288	4,92%	6 ■	17
4	Baltic Restaurants Latvia, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	30 137	5,66%	11 ■	513
5	TIAMO GRUPA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	21 522	8,62%	0 ■	682
6	DEKŠŅI, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	20 102	4,32%	4 ■	204
7	Airo Catering Services Latvija, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	18 845	15,28%	3 ■	186
8	CNC, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	16 975	34,29%	10 ■	283
9	ŽAKS-2, SIA	Ēdnīcas, picērijas, bistro	12 538	16,92%	23 ■	206
10	BALTIC PRO FOOD, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	11 824	-3,18%	2 ■	135
11	ANIVA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	10 778	20,99%	14 ■	305
12	LAGE GROUP, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	9 787	-7,47%	1 ■	267
13	FRISTAR, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	8 993	29,54%	10 ■	246
14	MIX OIL, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	8 989	3,45%	3 ■	8
15	LAGE GASTRONOMIJA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	8 910	15,01%	8 ■	84
16 ²	APL Fresh Food, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	8 244	14,16%	6 ■	145
17	LATER LTD, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	7 995	-1,55%	2 ■	183
18	AK TRANSGROUP, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	7 406	53,2%	24 ■	94
19	Lage Ltd, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	7 307	-2,27%	0 ■	210
20	Cakes and Bakes Latvia, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	6 584	2,71%	-6 ■	92
21	DLV, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	6 113	-11,34%	-5 ■	131
22	Baltic Restaurants Catering, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	5 826	44,49%	10 ■	113
23	AHTI, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	5 748	-8,1%	8 ■	37
24	VĒL VAIRĀK SAULES, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	5 481	-0,54%	1 ■	136
25	Tallink Fast Food Latvia, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	4 959	0,53%	-33 ■	112

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2024. līdz 30.04.2025.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2024. līdz 30.04.2025.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati



Sporta tirgus izaugsmi Latvijā bremzē augstā inflācija un pirktpējas svārstības

“My Fitness”
Latvijā vadītāja
Inna Alne

Sporta tirgus izaugsmi Latvijā joprojām bremzē augstā inflācija, pirktpējas svārstības, darbaspēka pieejamība un pakalpojumu pašizmaksa. Kopumā sporta tirgus 2025. gadā turpina augt un attīstīties pēc pandēmijas laikā piedzīvotās lejupslīdes. Pēc pandēmijas un energoizmaksu šoka nozare ir kļuvusi noturīgāka, jo klienti ir atgriezušies klātienē, arvien vairāk pievēršot uzmanību veselībai un labsajūtai. Vienlaikus parādās jaunas apmeklētāju prasības pret sporta klubiem, īpaši attiecībā uz

iespēju atjaunoties un relaksēties sporta klubā. Lai nozare attīstītos, ir vajadzīgs stabils regulējums un prognozējama nodokļu vide, valsts un pašvaldību partnerības infrastruktūra un vienkāršs atvieglojumu mehānisms darba devējiem darbinieku fiziskajām aktivitātēm. Vienlaikus 2025. gadā prognozējam 5-7% nozares izaugsmi gadā, ko balstīs veselības pratība, digitalizācija un uzņēmumu iesaiste. Savukārt galvenie riski patlaban ir saistīti ar izmaksu spiedienu un telpu pieejamību.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Latvijas Loto, VAS	Loterijas	100 300	8,92%	14 ■	151
2	ALFOR, SIA	Spēļu zāles, kazino	51 685	30,75%	-6 ■	671
3	Olympic Casino Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	45 161	1,39%	11 ■	655
4	OPTIBET, SIA	Loterijas	40 290	4,42%	47 ■	165
5	JOKER LTD, SIA	Spēļu zāles, kazino	30 976	-2,56%	7 ■	484
6	KLONDAIKA, SIA	Spēļu zāles, kazino	28 888	3,15%	32 ■	209
7	Olybet Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	26 224	42,02%	29 ■	37
8	My Fitness, SIA	Sporta klubi	14 041	18,7%	20 ■	198
9	Hallgruppen Baltics, SIA	Sporta un tūrisma preču noma	13 753	42,27%	1 ■	34
10	LAIMZ, SIA	Loterijas	12 060	16,89%	52 ■	3
11 ¹	Apollo Kino, SIA	Kinoteātri	9 857	7,24%	3 ■	66
12	Storent Holding, AS	Sporta klubi	9 722	59,5%	33 ■	11
13	Latsson Licensing, SIA	Spēļu zāles, kazino	7 593	3%	50 ■	7
14	Viensviens, SIA	Spēļu zāles, kazino	6 926	-18,59%	23 ■	16
15	Gym LV, SIA	Sporta klubi	6 493	25,82%	17 ■	29
16	Latvijas Olimpiskā vienība, SIA	Sporta organizācijas	6 481	3,59%	5 ■	162
17	LVBet, SIA	Spēļu zāļu, kazino aprīkojums	6 224	51,22%	28 ■	24
18	Akvaparks, SIA	Sporta celtnes un bāzes	5 862	-0,23%	20 ■	61
19	Rīgas Nacionālais zoologiskais dārzs, SIA	Atpūtas parki un dārzi	5 423	-0,63%	0 ■	161
20	BALTENT, SIA	Spēļu zāles, kazino	4 730	58,88%	1 ■	23
21	3K MANAGEMENT, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	4 621	4,42%	4 ■	13
22	Arēna Rīga, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	4 427	-22,98%	-5 ■	29
23	Olimpiskais sporta centrs, SIA	Sporta celtnes un bāzes	4 276	13,94%	10 ■	73
24	ART MANAGEMENT GROUP, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	4 254	16,16%	21 ■	4
25	Art Fairs Service, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	4 044	44,12%	11 ■	53

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2024. līdz 30.04.2025.
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Naktsmājas, tūrisms



Latvijā tūrisma tirgū ir izveidojies līdzsvars

Tūrisma operatora
"Tez Tour" valdes
priekšsēdētājs
Rolands Birģelis

Latvijā tūrisma tirgū ir izveidojies līdzsvars, jo trim lielākajiem operatoriem šobrīd ir līdzīgas daļas, kas nodrošina veselīgu konkurenci un vienlaikus ļauj saglabāt cenu līmeni. Šādā situācijā "Tez Tour" izmanto iespējas piedāvāt tirgū papildu kapacitāti un nostiprināt pozīcijas. Kopumā Latvijas tūrisma tirgus 2025. gadā attīstās salīdzinoši labvēlīgi, jo vēsais pavasaris un vasara veicināja augstu pieprasījumu pēc kompleksajiem ceļojumiem. Savukārt nozares izaicinājumi Latvijā ir saistīti gan ar demogrāfijas rādītājiem, samazinoties iedzīvotāju skaitam, gan īpaši

ar nesabalansētu regulējumu, jo kamēr lielajiem operatoriem jānodrošina miljoniem vērtas garantijas, tikmēr pārējie var tirgot pakalpojumus faktiski bez kontroles. Tas rada nevienlīdzīgu konkurenci apstākļus starp tirgus dalībniekiem. Tuvākajos gados sagaidāma pakāpeniska tirgus stabilizācija, taču globālie riski turpinās ietekmēt nozari. Tādējādi "Tez Tour" turpinās piesardzīgi plānot programmas, elastīgi reaģēt uz pieprasījumu un ilgtspējīgi palielināt tirgus daļu.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Booking Group Corporation, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	204 383	34,05%	5 ■	76
2	Join Up Baltic, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	82 471	15,36%	4 ■	56
3	BALTIC WORLD, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	73 967	4,22%	1 ■	20
4	NOVATOURS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	44 740	4,64%	-3 ■	31
5	TEZ TOUR, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	37 920	-3,87%	9 ■	23
6	CORAL TRAVEL Latvia, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	32 163	-2,27%	1 ■	19
7	Viesnīca Latvija, SIA	Viesnīcas	24 498	7,17%	14 ■	206
8	AVEROJA, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	22 030	11,09%	2 ■	15
9	IMPRO CEĻOJUMI, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	19 846	14,94%	5 ■	43
10	Mogotel MV, SIA	Viesnīcas	18 323	1,72%	0 ■	296
11	IMTG-Redline Marine Travel, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	17 856	9,91%	11 ■	13
12	Baltic Travel Group, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	15 677	3,83%	2 ■	27
13	BBH Investments, SIA	Viesnīcas	14 811	-1,04%	6 ■	325
14	Latvia Tours, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	14 216	6,68%	1 ■	34
15	TRANSCO BALTICS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	11 619	7,07%	5 ■	6
16	TŪRISMA AĢENTŪRA KOLUMBS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	9 897	12,82%	3 ■	17
17	AIRTOUR.LV, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	9 785	6,15%	1 ■	8
18	FLYNET, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	9 628	30,49%	1 ■	7
19	Mogotel Latvia, SIA	Viesnīcas	9 489	-26,74%	-2 ■	186
20	HOTEL JŪRMALA SPA, SIA	Viesnīcas	8 233	10,94%	1 ■	136
21	Via Hansa Riga, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	7 032	90,06 reizes	4 ■	18
22	ELIZABETES CENTRS, SIA	Viesnīcas	6 479	-2,89%	-1 ■	61
23	LEGENDHOTELS LATVIJA, SIA	Viesnīcas	6 419	8,93 reizes	5 ■	92
24	TRANSPORT BUSINESS SERVICE, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	6 163	2,8%	1 ■	9
25	Mogotel Hotel Group, AS	Viesnīcas	6 066	6,54%	5 ■	112

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Latvijas biznesa gada pārskats 2025

14. izdevums.

Vāka foto: shutterstock.com

Sadarbībā ar  **LETA** un  **heise marketing**
nacionālā informācijas aģentūra

Izdevējs **Firmas.lv**

www.firmas.lv

Pērses iela 9/11, Rīga, LV 1011, tālrunis: +371 67 770 757

Informācijai ir izziņas raksturs, un tai nav juridiska spēka. Pārpublicēšana un visa veida pavairošana aizliegta.