

Latvijas biznesa gada pārskats 2025

Firmas.lv



TIRDZNIECĪBA





Tirdzniecība

- Apģērbi, apavi un piederumi • Atpūtas, tūrisma, sporta preces un pakalpojumi; preses un grāmatu tirdzniecība
- Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai • Mājai un dārzam • Pārtika un dzērieni
- Industriālā tehnika • Parfimērija un kosmētika • Internetveikali, netiešā tirdzniecība

+/- Panākumi un neveiksmes

Vienojas mazināt pārtikas cenas

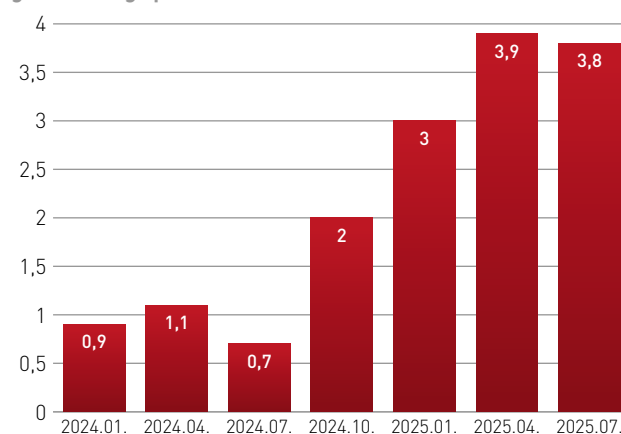
Maijā parakstīts memorands par pārtikas cenu samazināšanu, kas paredz zemo cenu pārtikas groza ieviešanu, cenu salīdzināšanas rīka ieviešanu, kā arī vietējās izcelsmes produktu īpatsvara veicināšanu veikalos. Zemo cenu pārtikas groza izveide paredz, ka 10 preču kategorijās katrā tiek nodrošināts vismaz viens produkts ar zemāko cenu kategorijā, un ar zināmu regularitāti produkti tiek mainīti pret citiem produktiem. Ekonomikas ministra Viktora Valaiņa ieskatā cenu salīdzināšanas rīks veicinātu tirgotāju konkurenci. Tā darbība paredzētu, ka tirgotāji reizi dienā nodotu informāciju par zemākajām cenām Centrālās statistikas pārvaldei, kas tos publicēs.

Valstu norādes cenu zīmēs

Tirgotāji norādījuši, ka preču izcelsmes valsts norādīšana uz cenu zīmēm ir radījusi tehniskus izaicinājumus. Izcelsmes valsts burtiem ir jāveido 30% no cenu zīmes, bet to izmērs nedrīkst būt mazāks par trim milimetriem. Vienlaikus dažu valstu nosaukumi ir gari, kā arī ir gadījumi, kad uz cenu zīmes ir jānorāda vairākas valstis.

Tendence

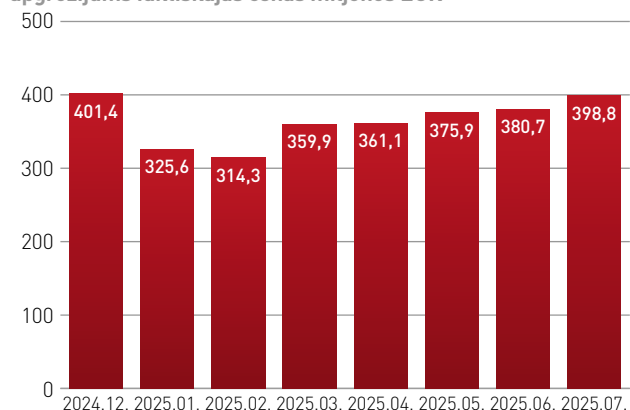
Patēriņa cenu izmaiņas pret iepriekšējā gada attiecīgo periodu %



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

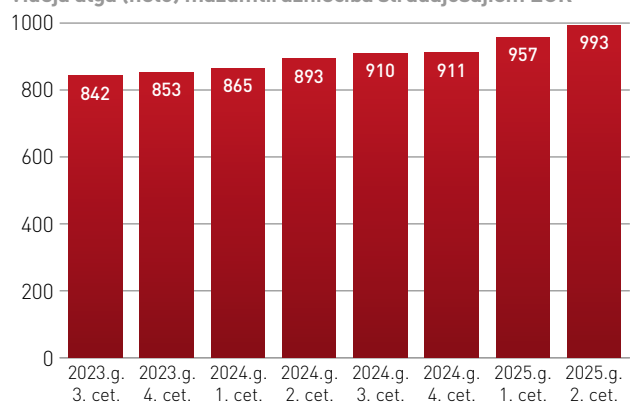
Nozares fakti

Pārtikas preču mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums faktiskajās cenās miljonos EUR



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

Vidējā alga (neto) mazumtirdzniecībā strādājošajiem EUR



Dati: Centrālā statistikas pārvalde

Izaicinājumi un atbalsts

Pielāgošanās alkohola tirdzniecības noteikumiem

No šā gada 1. augusta alkoholiskos dzērienus no pirmdienas līdz sestdienai var iegādāties no plkst.10 līdz 20, bet svētdienās – no plkst.10 līdz 18. Atsevišķi mazumtirdzniecības veikali jauno alkohola tirdzniecības noteikumu dēļ pieļauj darba laika pārskatīšanu. Tostarp veikalu tīkla "Citro" pārstāvji gadījumā, ja tiks novērots, ka klienti pielāgo veikala apmeklējuma laikus atbilstoši jaunajam regulējumam, iespējams pārskatīs darba laikus, tāpat arī līdz ar pārmaiņām "top!" veikalos pārdoto alkoholisko dzērienu apmērs ir samazinājies, taču iespējamās darba laika izmaiņas plānots izvērtēt vēlāk. Savukārt veikalu tīkla "Aibe" pārstāvji norādīja, ka jaunās prasības alkohola tirdzniecībai pēc 1. augusta ir ieviesušas vairākas būtiskas izmaiņas. Tostarp ir jāreķinās ar to, ka lauku reģionos produkti var kļūt dārgāki, jo noteiktajās stundās būs jāspēj nopelnīt tik daudz, lai varētu samaksāt pārdevējiem algas un norēķināties par komunālajiem pakalpojumiem.

Mazumtirgotājiem un pārtikas ražotājiem iespējas izmantot ES atbalstu vietējo produktu reklamēšanai

Mazumtirgotāji un pārtikas ražotāji nolēmuši izskatīt iespējas izmantot Eiropas Savienības (ES) piedāvātās atbalsta programmas vietējo produktu reklamēšanai. Izmantojot ES atbalsta programmu finansējumu, mazumtirgotāji un pārtikas ražotāji varēs ar reklāmu par mazākām izmaksām ieinteresēt patērētājus iegādāties Latvijā ražoto produkciju un padarīt pircējus lojālākus vietējai produkcijai. Šāda projekta izstrādē 70% veidotu Eiropas Komisijas finansējums, bet 30% būs jāiegulda projekta dalībniekiem. Patlaban ražotāju un mazumtirgotāju sadarbībai problēmas sagādā loģistika un cenu piedāvājums. Piemēram, vietējiem piena ražotājiem nav izdevīgi produkciju piegādāt mazos apmēros, tāpēc tiek uzlikti nosacījumi, ka minimālajam pasūtījumam, produkciju iegādājoties, jābūt vismaz 50 eiro apmērā.

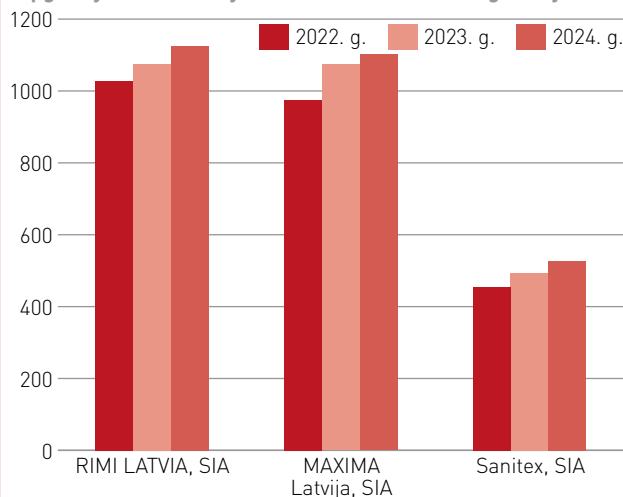
Rādītāju dinamika

Uzņēmumi, kuru apgrozījums ir virs 145 000 EUR

	2022	2023	2024
 Apkopoto uzņēmumu skaits	4018	3860	3788
 Darbinieku skaits, tūkst.	83	80	79
 Apgrozījums, milj. EUR	15728	15366	15901
 Rentabilitāte, %	3	4	3
 Peļņa, milj. EUR	458	551	501
 Apgrozījuma izmaiņas, %	17,9	-2,3	3,48

Apgrozījums industrijas līderiem

Apgrozījums industrijas līderiem 2022.–2024. g. (milj. EUR)



Avots: Firmas.lv

Virsnoszares skaitļos

	Uzņēmumu skaits			Apgrozījums, peļņa EUR						Darbinieki, skaits kopā	Nodokļi (VID dati)	
	Kopā	Pieaudzis apgrozījums	Jauni atlasē	Neto apgrozījums, tūkst.	24/23	23/22	22/21	Peļņa, tūkst.	Rentabilitāte		Kopā, tūkst.	VSAOI uz darbinieku, tūkst. EUR
Tirdzniecība	3 788	52	8	15 901 340	3%	-2%	15%	501 117	3%	79 223	1 921	4,94
Apģērbi, apavi un piederumi	379	44	9	883 270	7%	1%	26%	38 595	4%	8 500	162	4,14
Atpūtai, sportam un tūrismam	268	54	12	619 472	4%	5%	24%	23 734	4%	3 617	73	5,05
Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai	422	52	9	1 063 936	-4%	-3%	18%	56 203	5%	5 486	134	6,69
Industriālā tehnika	150	36	3	413 456	-12%	-4%	16%	15 376	4%	2 681	65	6,5
Internetveikali, netiešā tirdzniecība	400	60	17	724 009	20%	-15%	7%	22 196	3%	2 814	49	5,32
Mājai un dārzam	713	48	7	2 818 158	1%	-4%	7%	94 769	3%	10 345	272	5,8
Parfimērija un kosmētika	149	64	7	525 046	6%	8%	11%	40 299	8%	3 718	67	5,05
Pārtika un dzērieni	1 307	54	6	8 853 994	5%	-2%	17%	209 944	2%	42 062	1 098	4,52

TOP 10

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. g. neto apgrozījums, tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	RIMI LATVIA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 125 626	4,64%	3	5245
2	MAXIMA Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 101 650	2,63%	5	5932
3	Sanitex, SIA	Saimniecības preču vairumtirdzniecība	526 183	6,71%	3	687
4	Samsung Electronics Baltics, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	489 607	0,72%	2	67
5 ¹	Lidl Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	460 870	-2,07%	-4	1348
6 ²	AVRORA BALTIC, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	222 510	7,97%	3	9
7	FIRMA MADARA 89, SIA	Pārtikas tirdzniecība	216 871	4,34%	6	1876
8	LENOKA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	200 902	-1%	-3	2283
9	Agerona, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	190 767	-28,66%	-1	13
10	Baltic Sales Network, SIA	Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība	161 742	8,02%	1	12

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2024. līdz 28.02.2025.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2023. līdz 31.08.2024.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Asociācijas viedoklis

Pēdējais gads pārtikas mazumtirdzniecībā nav bijis viegls



Latvijas Pārtikas tirgotāju asociācijas pārstāvis
Noris Krūzītis

Lai arī inflācijas temps ir mazinājies, pārtikas cenas joprojām saglabā pieauguma tendenci. To ietekmē gan izejvielu cenu kāpums, gan sarežģīti laika apstākļi un citi objektīvi faktori. Vienlaikus pircēji Latvijā ir ļoti jutīgi pret cenu izmaiņām un bieži izvēlas zemākās cenas piedāvājumu, tādēļ arī šogad saglabājas izteikta orientācija uz zemāko cenu piedāvājumiem un akcijām.

Latvijas tirgus ir salīdzinoši mazs, un pirkjspēja – zemāka nekā daudzviet Rietumeiropā, tāpēc jaunu mazumtirgotāju ienākšana tirgū ir ierobežota. Taču konkurence starp esošajiem tirgotājiem ir ļoti spēcīga. To nosaka gan trīs lielāko Baltijas līmeņa tirgotāju klātbūtne, gan vairāki vietējie tīkli. Šī konkurence atspoguļojas ikdienā – agresīvos cenu piedāvājumos un regulārās akcijās.

Šogad nozari papildus ietekmējusi “Zemo cenu groza” iniciatīva, kas tapusi sadarbībā ar Ekonomikas ministriju. Tajā tirgotāji, ražotāji un piegādātāji vienojušies par iespējami zemākajām cenām noteiktam pamatproduktu grozam. Šāda vienošanās palīdz sabiedrībai laikā, kad inflācijas sekas joprojām jūtas, turklāt vienlaikus saasina konkurenci starp nozares spēlētājiem.

Pašreiz nozare turpina attīstīties, investējot gan cenu pieejamībā, gan modernizācijā. Tostarp liela uzmanība tiek pievērsta infrastruktūras uzlabošanai un klientu apkalpošanas kvalitātei. Pašapkalpošanās kases šodien ir standarts, bet arvien vairāk ienāk arī digitālie risinājumi – mākslīgais intelekts, kas palīdz gan pārvaldīt preču atlikumus un derīguma termiņus, gan optimizēt piegādes un pasūtījumus.

Savukārt bažas rada fakts, ka nozarei tiek uzlikta aizvien jaunās prasības un pieņemti jauni regulējumi, kas uzņēmējiem nozīmē pieaugošu administratīvo slogu un izmaksas. Kamēr pircēji un arī valdība gaida iespējami zemas cenas, tirgotājiem jābūt laiks un nauda, lai atbilstu jaunākajām prasībām. Piemēram, nozares spēlētāji atbalsta videi draudzīgu saimniekošanu, taču nenoliedzami zaļā kursa ieviešanā saskaras ar vairākiem izaicinājumiem, tostarp prasības pārtikas atkritumu mazināšanai, izsekojamībai no ražošanas līdz veikala plauktam, iepakojuma samazināšanai un videi draudzīgu materiālu izmantošanai kļūst arvien stingrākas, un tas nozīmē gan papildu investīcijas, gan jaunas inovācijas no nozares puses.

Asociācijas viedoklis

Tirdzniecības nozarē pieaug optimisms



Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras valdes priekšsēdētājs
Jānis Endziņš

Atbilstoši jaunākajiem Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras indeksa datiem tirdzniecības nozarē optimisms ir pieaudzis un šobrīd ir augstākajā līmenī kopš 2023. gada sākuma, vienlaikus tirdzniecības nozare atšķirībā no citām nozarēm kopumā vēl atrodas minimāla pesimisma zonā – tā Latvijas tirdzniecības un rūpniecības kameras indeksa datus novērtēta ar 49,95 punktiem, bet 50 punktu līmenis ir robeža starp pesimismu un optimismu.

Tirdzniecības apakšnozarēs situācija ir atšķirīga. Ir eksperti, kuri norāda, ka konkurence varētu būt lielāka pārtikas mazumtirdzniecībā, taču arī tā pakāpeniski uzlabojas.

Pārtikas preču jomā būtiska korekcija bija salīdzinoši nesen parakstītais sadarbības memorands starp tirgotājiem, pārtikas ražotājiem un politikas veidotājiem. Lielākajos tīklos jau šobrīd varam redzēt zemo cenu grozus, bet pie citiem memoranda īstenošanas pasākumiem darbs turpinās.

Memoranda parakstīšana ir bijis loģisks risinājums, jo gan tirgotāju, gan ražotāju ieskatā ar likumu un normatīvo regulējumu nevajadzētu jaukties cenu jautājumos. Sākotnēji zemāku cenu panākšana pamatproduktu grozā un vietējās produkcijas īpatsvara palielināšana šķituši kā nesavienojami mērķi, tomēr ir rasti risinājumi, kā sasniegt abus mērķus. Tāpat pirms memoranda parakstīšanas bija svarīgi vienoties tā, lai pēc parakstīšanas Konkurences padome nesodītu tirgotājus.

Nozare lielā mērā ir atkarīga no demogrāfiskās situācijas un kopējā iedzīvotāju rocības līmeņa un šajās jomās situācija nav optimistiska. Vēsturiski nozare nepamatoti ir bijusi pabērna lomā, gan dažādu atbalsta pasākumu ziņā, gan attiecībā uz nepamatotiem ierobežojumiem un birokrātiju. Politikas veidotāji bieži piemirst nozares būtisko pienesumu Latvijas ekonomikai, kā arī to, ka nozare daudzus gadījumos ir arī eksporta “durvis” uz citu valstu tirgiem.

Apģērbi, apavi un piederumi



Tirdzniecības nozare darbojas stabili

"Domina Shopping"
direktore
Dina Bunce

Tirdzniecības nozare šobrīd darbojas stabili – līdzīgi kā pērn, ar nelielu pozitīvu dinamiku. Bažas par to, ka klienti arvien vairāk pāriet uz e-komercijas vietnēm nav pamatotas. Pēcspandēmijas dati skaidri parāda, ka klātienē iepirkšanās piedzīvo renesansi. Cilvēciskā pieredze, autentiskas emocijas un personīga apkalpošana ir vērtības, ko e-veikali aizstāt nevar. E-komercija un fiziskā tirdzniecība pastāv līdzās, taču viena otru neaizstāj. Vienlaikus mēs kā tirdzniecības centrs visvairāk izjūtam energoresursu

cenu pieaugumu. Šos ārējos apstākļus mēs ietekmēt nevaram, tāpēc pieņemam tos kā spēles noteikumus. Tajā pašā laikā nemitīgi strādājam pie energoefektivitātes paaugstināšanas. Savukārt inflācijas un citu ekonomisko svārstību ietekme jūtāmāk skar mūsu nomniekus. Redzam, ka viņi elastīgi pielāgo sortimentu, arvien vairāk iekļaujot pieejamākas preces, lai atbildētu uz pircēju vajadzībām.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1 ¹	SIG Logistics, SIA	Trikotāžas izstrādājumu vairumtirdzniecība	79 086	0,41%	0 ■	85
2 ²	Pepco Latvia, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	65 608	0,47%	11 ■	440
3 ³	LPP Latvia Ltd, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	58 151	8,29%	2 ■	361
4	NUTRICIA, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	47 634	14,76%	5 ■	95
5	APRANGA LV, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	30 276	26,9%	5 ■	191
6 ⁴	H & M Hennes & Mauritz, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	30 194	-1,34%	1 ■	305
7	New Yorker Latvija, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	23 476	3,68%	22 ■	152
8	APRANGA, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	22 645	4,06%	1 ■	196
9	ECCO Baltic, SIA	Apavi: tirdzniecība	17 890	-6,62%	2 ■	144
10	GERMAN PRODUCTS BALTICS, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	16 876	-6,26%	2 ■	28
11	GIVEN Latvia, SIA	Juvelierizstrādājumu tirdzniecība	16 831	5,5%	6 ■	166
12	JAHONTS, SIA	Juvelierizstrādājumu tirdzniecība	13 653	-11,02 reizes	11 ■	154
13 ⁵	KOTRYNA, SIA	Bērnu preču tirdzniecība	12 953	-5,59%	1 ■	109
14	Peek & Cloppenburg, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	12 715	13,22%	4 ■	61
15	LINDEX LATVIA, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	12 698	-0,89%	7 ■	91
16	SECOTEX, SIA	Apģērbi: vairumtirdzniecība	12 477	-8,86%	0 ■	4
17	ARTIMA, SIA	Apavi: vairumtirdzniecība	10 519	0,98%	3 ■	170
18	ANVOL, SIA	Bērnu preču vairumtirdzniecība	9 634	-0,9%	2 ■	79
19 ⁶	Modivo Latvia, SIA	Apavi: tirdzniecība	9 412	37,67%	3 ■	105
20	NITTIS, SIA	Apavi: tirdzniecība	9 367	-10,06%	-4 ■	111
21	R.D.A., SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	8 803	3,53%	10 ■	255
22	HMP Group, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	8 620	-12,04%	-5 ■	7
23	Humana Latvia, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	8 615	-5,78%	4 ■	189
24	APRANGA MLV, SIA	Apģērbi: tirdzniecība	8 485	7,83%	10 ■	63
25	ILP market, SIA	Apģērbu tirdzniecība: lietoti apģērbi	7 623	-6,63%	11 ■	114

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2024. līdz 30.04.2025.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.10.2023. līdz 30.09.2024.

³ Atšķirīgs pārskata periods no 01.02.2024. līdz 31.01.2025.

⁴ Atšķirīgs pārskata periods no 01.12.2023. līdz 30.11.2024.

⁵ Atšķirīgs pārskata periods no 01.07.2024. līdz 30.06.2025.

⁶ Atšķirīgs pārskata periods no 01.02.2024. līdz 31.01.2025.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Atpūtas, tūrisma, sporta preces un pakalpojumi; preses un grāmatu tirdzniecība



Tirgotājiem jāoptimizē izmaksas un jāievieš jauni koncepti

SIA "Reitan Convenience Latvia"
valdes priekšsēdētāja
Dace Dovidena

Mazumtirdzniecība Latvijā pēdējos gados piedzīvo dinamiskas pārmaiņas. Patērētāju uzvedību ietekmējusi gan inflācija un dzīves dārdzības kāpums, gan digitālo risinājumu attīstība. Tirgotājiem tas nozīmē nepieciešamību optimizēt izmaksas, ieviest jaunus konceptus un vienlaikus saglabāt līdzsvaru starp tradicionālo un inovatīvo piedāvājumu. Šīs tendences redzamas drukātās preses tirdzniecībā. Pieprasījums pēc avīzēm un žurnāliem pakāpeniski sarūk, jo arvien vairāk cilvēku izvēlas informāciju patērēt digitāli. Tomēr drukātajai presei joprojām ir

stabila auditorija – īpaši reģionos, starp vecākām paaudzēm un nišas izdevumu kategorijās. Tas ļauj saglabāt šo segmentu kā nozīmīgu mazumtirdzniecības daļu, lai arī ar mazākām tirāžām nekā iepriekš.

Tirgotājiem šādos apstākļos jāmeklē jauni risinājumi. Veiksmes atslēga ir integrācija un spēja piedāvāt klientam vairāk nekā vienu produktu. Tāpēc preses tirdzniecība arvien vairāk tiek integrēta plašākā piedāvājumā.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Reitan Convenience Latvia, SIA	Preses izplatīšana	91 121	4,45%	1 ■	220
2 ¹	VIVA SPORT, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	72 429	-7,69%	7 ■	69
3 ²	SPORTLAND, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	56 920	2,83%	3 ■	397
4	LYTAGRA, AS	Zirglietas	24 409	-10,93%	0 ■	73
5	JĀNIS ROZE, SIA	Grāmatu tirdzniecība	23 502	-0,16%	3 ■	238
6	adidas Baltics, SIA	Sporta un tūrisma preču vairumtirdzniecība	16 681	-9,92%	2 ■	27
7	KORS N, SIA	Grāmatu tirdzniecība	14 886	-10,07%	18 ■	113
8	PRESES SERVISS, SIA	Preses izplatīšana	13 094	-4,3%	4 ■	65
9	SDK, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	10 336	-3,21%	5 ■	20
10	A-T TRADE MUSIC, SIA	Mūzikas, skaņu un gaismas iekārtas	9 864	75,02%	4 ■	33
11	Kompānija NA, SIA	Mūzikas, skaņu un gaismas iekārtas	8 756	-13,5%	-4 ■	120
12	Rock Distribution, SIA	Mūzikas instrumentu tirdzniecība	8 588	84,26%	4 ■	20
13	INNOVA, SIA	Foto un filmēšanas aparātūra, piederumi	7 797	20,07%	9 ■	99
14	Kniga.lv, SIA	Grāmatu tirdzniecība	7 105	6,5%	7 ■	76
15	B & L Group, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	6 293	52,84%	12 ■	12
16	TILTS INTEGRATION, SIA	Audio un videotehnikas un piederumu tirdzniecība	5 599	46,86%	9 ■	7
17	BWS Serviss, SIA	Grāmatu tirdzniecība	5 566	16,01%	12 ■	21
18	SALMO, SIA	Makšķerēšanas piederumi	5 516	-8,93%	5 ■	62
19	Purnavu muiža, SIA	Medību piederumi	4 981	-2,49%	1 ■	20
20	Hokeja Pasaule, SIA	Sporta un tūrisma preču vairumtirdzniecība	4 909	2,08 reizes	11 ■	16
21	SALMO GROUP, SIA	Makšķerēšanas piederumi	4 806	-30,8%	4 ■	11
22	Hannu-pro, SIA	Audio un videotehnikas un piederumu tirdzniecība	4 726	-25,22%	2 ■	21
23	Veloprofs.lv, SIA	Velosipēdi	4 710	10,42%	0 ■	21
24	RIVITA BALTICA, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 637	8,47%	-3 ■	35
25	AVERTO, SIA	Sporta un tūrisma preču tirdzniecība	4 474	7,02%	3 ■	19

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2024. līdz 30.04.2025.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2024. līdz 30.04.2025.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Iekārtas un piederumi birojam un ražošanai



Darba vides risinājumu tirgū novērojamas pozitīvas tendences

AS "Hestio"
valdes loceklis
Gustavs Dreimanis

Darba vides risinājumu tirgū Latvijā kopumā novērojamas pozitīvas tendences. Apgrozījums gadu no gada pieaug, un pagājušogad izaugsme bija aptuveni 9%. Pieprasījums palielinās gan preču tirdzniecībā, gan pakalpojumu segmentā, uzņēmumiem aizvien vairāk rūpējoties par darbinieku labbūtību. Tiek gādāts, lai darba telpās būtu pieejams dzeramais ūdens, kafija, un pašas telpas būtu uzskatītas. Digitalizācijas procesu ietekmē turpina samazināties biroja preču noiets. Uzņēmumi, kuri specializējas

tikai šo preču piegādē, izjūt diezgan jūtamu lejupslīdi – gada laikā aptuveni par 7%. Saimniecības preču kategorijā tirgus ir ļoti stabils un izmaiņas tikpat kā nav vērojamas. Uzņēmumi zina savas reālās vajadzības un pragmatiski iegādājas nepieciešamo, tādēļ straujām izmaiņām šajā segmentā īsti nav pamata. Arī pārējās kategorijās tendences ir diezgan stabilas. Var diezgan droši prognozēt, ka pārskatāmā nākotnē pieaugs labbūtības patēriņa īpatsvars, taču biroja preču patēriņš turpinās kristies.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	AE Partner Liepājas speciālās ekonomiskās zonas, SIA	Rūpnieciskās iekārtas, automatizācija	74 295	-0,77%	29 ■	544
2	ANTALIS, AS	Papīra un tā izstrādājumu vairumtirdzniecība	36 426	6,17%	3 ■	69
3	Baltijas Elektro Sabiedrība, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	35 706	-35,38%	-10 ■	73
4	Energokomplekss, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	34 457	5,02%	1 ■	42
5	GETIC, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	33 643	-24,03%	1 ■	46
6	EK SISTĒMAS, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	32 737	34,06%	1 ■	56
7	ESELO, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	25 172	-28,77%	2 ■	61
8	ABB, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	22 487	13,81%	2 ■	34
9	BayWa r.e. Solar Systems, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	22 420	9,91%	0 ■	19
10	Officeday Latvia, SIA	Kancelejas preču vairumtirdzniecība	19 777	-2,15%	2 ■	4
11	Eaton Electric, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	17 093	15,67%	5 ■	26
12	Alwark, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	15 871	-23,31 reizes	3 ■	67
13	Schneider Electric Latvija, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	15 080	0,25%	2 ■	53
14 ¹	LAPP MILTRONIC, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	14 905	-1,54%	5 ■	24
15	Rolling, SIA	Biroja tehnika un iekārtas	14 771	5,35%	3 ■	128
16	M79, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	14 383	14,54%	1 ■	24
17	Installs, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	13 471	13,55%	3 ■	19
18	ELEKTRIKA, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	13 435	-17,81%	0 ■	45
19	ERCON-RM, SIA	Rūpnieciskās iekārtas, automatizācija	13 333	-19,82%	4 ■	66
20	ITAB Latvia, SIA	Tirdzniecības iekārtas	13 216	13,78%	2 ■	103
21	Hestio, AS	Kancelejas preču tirdzniecība	12 937	0,29%	-1 ■	157
22	Energocomplekt Latvija, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu vairumtirdzniecība	12 922	-32,28%	1 ■	3
23	SSI Schaefer, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	12 507	-8,79%	-4 ■	150
24	JUNGHEINRICH LIFT TRUCK, SIA	Noliktavu tehnika un aprīkojums	11 858	-28,21%	6 ■	43
25	MedLog, SIA	Elektrotehnisko iekārtu un elektromateriālu tirdzniecība	10 933	81,02%	17 ■	5

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.10.2023. līdz 30.09.2024.
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Industriālā tehnika



Tirgū cikliska attīstība

“Intrac Latvija”
valdes loceklis
Andris Brušs

Uzņēmuma apgrozījums 2024. gadā, salīdzinot ar 2023. gadu, kopumā ir samazinājies par aptuveni 24%. Vislielākais apgrozījuma samazinājums – aptuveni 52% – bija vērojams jaunas un lietotas mežsārstes tehnikas realizācijas apjomā. Tas saistīts ar tirgus ciklisko attīstību. Jaunas un lietotas lauksaimniecības tirdzniecības apgrozījums ir samazinājies par aptuveni 25% – tas saistīts ar

kopējā tirgus līmeņa krišanos. Jaunas un lietotas pacelājtēhnikas tirdzniecības apjoms 2024. gadā palielinājies par aptuveni 23%. Jaunas lietotas būvtehnikas pārdošanas apjoms 2024. gadā, salīdzinājumā ar 2023. gadu, ir samazinājies aptuveni 6%. Rezerves daļu tirdzniecības apjoms samazinājies par aptuveni 6%, sniegto servisa pakalpojumu tirdzniecības apjoms pieaudzis par 5%.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	INTRAC Latvija, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	40 688	-23,97%	1 ■	116
2	Caljan LSEZ, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	36 715	-29,14%	9 ■	235
3 ¹	Toyota Material Handling Baltic, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	32 341	-7,32%	2 ■	229
4	Avesco, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	24 420	-12,3%	-3 ■	56
5	Alfis, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	16 669	-0,63%	7 ■	37
6	Haitek Latvia, SIA	Mežkopības un mežsārstes tehnika	15 582	0,05%	5 ■	25
7	Husqvarna Latvija, SIA	Mežkopības un mežsārstes tehnika	15 043	-12,78%	2 ■	12
8	RIKON, AS	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	14 258	38,59%	3 ■	94
9	Swecon, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	13 602	5,62%	2 ■	35
10	SILS, dārza un meža tehnikas centrs, SIA	Mežkopības un mežsārstes tehnika	9 641	-2,12%	12 ■	28
11	Cargo Mobile, SIA	Mežkopības un mežsārstes tehnika	9 214	-40,47%	3 ■	11
12	UNIMOTORS LATVIA, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	8 597	-9,89%	4 ■	30
13	Rīga fertilizieru termināls, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	7 438	6,77%	21 ■	40
14	Metsatek, SIA	Mežkopības un mežsārstes tehnika	6 908	-12,75%	-2 ■	44
15	INFLEKS, SIA	Kokapstrādes iekārtas un instrumenti	6 728	-4,29%	0 ■	92
16	CERTEX LATVIJA, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	5 634	-4,73%	4 ■	36
17	REPA, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	5 426	-13,58%	8 ■	30
18	Ventspils Port Services, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	4 478	-11,26%	0 ■	230
19	KONO, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 416	29,16%	5 ■	16
20	ITR, SIA	Iekraušanas un izkraušanas tehnika	4 400	3,73%	8 ■	31
21	4forest, SIA	Mežkopības un mežsārstes tehnika	4 257	-28,45%	11 ■	7
22 ²	Kurt Koenig Celtniecības Mašīnas Latvija, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 228	-12,22%	4 ■	19
23	CT Noma, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	4 068	-1,5%	2 ■	46
24	T.I.G.E.R., SIA	Mežkopības un mežsārstes tehnika	4 024	-9,58%	-4 ■	53
25 ³	WIRTGEN LATVIA, SIA	Celtniecības mašīnas un iekārtas: tirdzniecība, serviss	3 614	-9,75%	-4 ■	10

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.04.2024. līdz 31.03.2025.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2023. līdz 31.08.2024.

³ Atšķirīgs pārskata periods no 01.11.2023. līdz 31.10.2024.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Internetveikali, netiešā tirdzniecība



E-komercijas tirgus turpina augt

“220.lv Marketplace”
pārdošanas vadītājs
Kārlis Ozols

E-komercijas tirgus gadu no gada turpina augt, demonstrējot stabilu un ilgtspējīgu izaugsmi. Nenoliedzami līdz šim straujākais e-komercijas nozares izaugsmes temps tika sasniegts Covid-19 laikā, tomēr arī šobrīd digitālā tirdzniecība ir kļuvusi par neatņemamu komercijas ikdienas sastāvdaļu. Svarīgs solis e-komercijā ir daudzkanālu pieeja. Fizisko veikalu un tiešsaistes vides sinerģija strauji pieaug – šobrīd aptuveni 40% “220.lv”

klientu izvēlas pirkumus saņemt tieši mūsu veikalos. Tas rāda, ka pilnvērtīgākā un mūsdienīgākā klientu pieredze rodas tad, kad abi kanāli papildina viens otru. Svarīga loma tirgus attīstībā ir arī mobilo ierīču aktīvam lietojumam. Dati liecina, ka vairāk nekā 60% pirkumu “220.lv” šodien tiek veikti tieši mobilajā vidē. Tas apliecina, ka spējam sekot līdzi laikmetīgajām patērētāju uzvedības tendencēm un būt tur, kur atrodas klients.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	JOOM, SIA	Internetveikali, e-komercija	57 612	9%	-15 ■	15
2	Prime Prometics, SIA	Tirdzniecības starpnieki	44 128	100,99%	6 ■	10
3 ¹	Pigu Latvia, SIA	Internetveikali, e-komercija	35 828	-5,14%	1 ■	85
4	ENAMINE LV, SIA	Tirdzniecības starpnieki	35 682	5,32 reizes	0 ■	31
5	Brands Only, SIA	Tirdzniecības starpnieki	27 911	38,93%	1 ■	56
6	Versuni Baltics, SIA	Tirdzniecības starpnieki	26 821	7,99%	3 ■	14
7	VC BALTIC LV, SIA	Tirdzniecības starpnieki	21 108	-48,38%	3 ■	3
8	Volmat, SIA	Tirdzniecības starpnieki	20 914	5,82%	22 ■	4
9	FIXPARTS, SIA	Tirdzniecības starpnieki	18 184	-9,69%	2 ■	27
10	Latvian Retail Management, SIA	Tirdzniecības starpnieki	17 898	1,63%	1 ■	26
11	PMX, SIA	Tirdzniecības starpnieki	13 637	7,86%	2 ■	17
12	Latvijas tirgotāju savienība, SIA	Tirdzniecības starpnieki	12 070	-1,68%	9 ■	19
13	Nord Snus, SIA	Tirdzniecības starpnieki	11 986	79,88%	3 ■	109
14	FILUET BALTICA LTD., SIA	Tirdzniecība: netiešā	10 716	-6,44%	1 ■	20
15	SBS LATVIA, SIA	Tirdzniecības starpnieki	10 017	52,68%	-5 ■	35
16	Dormeo Home, SIA	Tirdzniecība: netiešā	9 968	21,71%	-18 ■	95
17	MOBILUX, SIA	Internetveikali, e-komercija	7 897	-17,57 reizes	0 ■	30
18	Ugears International Trade Company, SIA	Tirdzniecības starpnieki	7 763	-15,94%	10 ■	5
19	XBORDER, SIA	Internetveikali, e-komercija	7 372	-63,08%	7 ■	1
20	Recode, SIA	Internetveikali, e-komercija	6 984	153,6%	23 ■	3
21	BLPP Trade, SIA	Internetveikali, e-komercija	6 846	44,26%	0 ■	11
22	A Team Solutions, SIA	Tirdzniecības starpnieki	6 066	-22,34%	1 ■	21
23	Multum, SIA	Internetveikali, e-komercija	5 561	64,67%	6 ■	51
24	Wolt Services Latvija, SIA	Internetveikali, e-komercija	5 215	45,47%	0 ■	38
25	Repa Market, SIA	Internetveikali, e-komercija	5 170	53,74%	3 ■	10

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.04.2024. līdz 31.03.2025.
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Mājai un dārzam



Situācija nedaudz uzlabojas

"Kurši" valdes
priekšsēdētājs
Agnis Bērziņš

Covid-19 laikā ļoti aktīvi bija privātmāju un dzīvokļu īpašnieki, kuri brīvajā laikā, strādājot attālināti, uzlaboja savu dzīvesvietu, investēja īpašumā, pirka materiālus ļoti daudz. Lielie būvniecības tempi Covid-19 laikā vēl bija pietiekami labi. Pēc Covid-19 sekoja EURIBOR pieaugums, kas sabremzēja arī privātā sektora būvniecību un cilvēku lēmumus par labu jaunai dzīvesvietai. Šobrīd situācija nedaudz uzlabojas. Redzam, ka privātie ir daudz aktīvāki, ceļ, veic lielus remontus savās dzīvesvietās. Lielajā

būvniecībā iet kā pa vilniem. Ir gadi, kad ir lieli objekti, būvniecības apgrozījums valstī ir lielāks, bet ir momenti, kad apjomi ir tādi paši kā iepriekšējā gadā vai pat samazinās. Internetveikala apgrozījums gadu no gada stabili pieaug. Domāju, tas saistīts ar nepārtrauktu darbu un investīcijām internetveikala platformas un klientu servisa attīstīšanā, to parāda atkārtoto pirkumu rādītāji, kuri nemītīgi pieaug.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Sanitex, SIA	Saimniecības preču vairumtirdzniecība	526 183	6,71%	3 ■	687
2	Samsung Electronics Baltics, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	489 607	0,72%	2 ■	67
3	MK TRADE, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	143 100	13,15%	1 ■	346
4	LG ELECTRONICS LATVIA, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	100 627	5,97%	3 ■	37
5	PROKS, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	93 280	-18,02%	1 ■	47
6 ¹	Paul Mason Properties, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	89 683	-4,15%	12 ■	452
7	Euronics Latvia, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	46 748	-9,87%	3 ■	145
8	ATTA-1, SIA	Apgaismes tehnikas vairumtirdzniecība	44 954	89,94%	14 ■	31
9	Stokker, SIA	Instrumentu un darbarīku tirdzniecība	41 725	-12,67%	1 ■	138
10 ²	Jysk Linnen'n Furniture, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	39 595	23,33%	7 ■	209
11	EVA-SAT, SIA	Santehnikas tirdzniecība	38 038	-12,58%	0 ■	192
12	STOCKMANN, SIA	Rūpniecības preču tirdzniecība	35 845	4,45%	-3 ■	297
13	cenuklubs.lv, SIA	Saimniecības preču tirdzniecība	28 296	-0,12%	0 ■	166
14	ASKtrade, SIA	Ziedu vairumtirdzniecība	26 344	36,13%	0 ■	4
15	ROBERT BOSCH, SIA	Instrumentu un darbarīku vairumtirdzniecība	24 429	-12,64%	5 ■	68
16	Essity Latvia, SIA	Higiēnas preces	24 369	7,63%	12 ■	18
17	Lucidus, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	22 850	16,13%	2 ■	58
18	SANISTAL, SIA	Santehnikas tirdzniecība	22 353	-15,24%	-12 ■	106
19	SOTA-ONLINE HOLDING, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	21 626	83,9%	5 ■	3
20	JETS VACUUM, SIA	Sūkņi, pumpji, vārsti, ventiļi	19 966	11,14%	6 ■	41
21	PHILIPS BALTIC, SIA	Sadzīves tehnikas vairumtirdzniecība	19 132	11,2%	2 ■	16
22	Elis tekstila serviss, AS	Paklāji, paklāju serviss	18 535	10,51%	18 ■	217
23	VIZULO Solutions, SIA	Apgaismes tehnikas vairumtirdzniecība	17 478	-1,61%	2 ■	39
24	ALB, SIA	Mēbeļu tirdzniecība	17 344	-3,78%	22 ■	153
25	Miele, SIA	Sadzīves tehnikas tirdzniecība	17 320	-15,95%	4 ■	45

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2023. līdz 31.08.2024.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2024. līdz 28.02.2025.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Parfimērija un kosmētika



E-komercija aug straujāk par fizisko tirdzniecību

AS "Madara Cosmetics"
izpilddirektore
Gunta Šulte

Globālie dati par skaistumkopšanas tirgu vēl tiek apkopoti, bet pirmie rezultāti rāda mērenāku izaugsmi, ap 3%, kas ir zem prognozētā. "Madara Cosmetics" pirmajā ceturksnī augusi par 15,8%, pārsniedzot industrijas vidējo līmeni. Tas ļauj pozitīvi raudzīties uz otro pusgadu. Tendences nemainās – šobrīd e-komercija aug straujāk par fizisko tirdzniecību, un līdz 2030. gadam trešdaļa pirkumu būs tiešsaistē. Tirgus ir ļoti piesātināts ar jauniem zīmoliem, kas startē internetā, tāpēc vairāk zaudē tie,

kas paļaujas tikai uz fiziskajiem veikaliem. Aptaujas rāda, ka 67% klientu joprojām izvēlas dabiskus un tīrus skaistumkopšanas produktus, taču vienlaikus aug arī prasības pēc to efektivitātes un rezultātiem. Paralēli aktīvi attīstām jaunus eksporta tirgus un kanālus gan fiziskajā tirdzniecībā, gan tiešsaistē. Vienlaikus arī "Madara Cosmetics" sortiments tiek pastāvīgi pilnveidots – uzlabojam esošo produktu formulas un ieviešam dabai draudzīgākus iepakojuma risinājumus.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Drogas, AS	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	112 301	5,6%	16 ■	922
2	L'Oreal Baltic, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	61 387	5,88%	3 ■	110
3	HENKEL Latvia, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	52 319	7,79%	5 ■	2024
4 ¹	DOUGLAS LATVIA, SIA	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	37 129	10,14%	11 ■	245
5	FP LV, SIA	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	23 785	10,35%	-5 ■	302
6	MADARA Cosmetics, AS	Parfimērijas, kosmētikas ražošana	20 505	8,26%	25 ■	183
7	SIROWA RĪGA, AS	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	12 995	-4,37%	0 ■	85
8	TŪBA S, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	12 730	-12,7%	5 ■	4
9	STENDERS, SIA	Parfimērijas, kosmētikas ražošana	11 275	-21,47%	-4 ■	167
10	Kinetics Nail Systems, SIA	Parfimērijas, kosmētikas ražošana	11 060	28,75%	13 ■	108
11	ASTI GROUP, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	7 847	7,77%	1 ■	8
12	LORI RKF, SIA	Parfimērijas, kosmētikas ražošana	7 728	3,86%	17 ■	56
13	Kote Labs, SIA	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	7 250	47,17%	2 ■	5
14	CdIC Luxury Distribution SPS, SIA	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	6 409	42,44%	0 ■	35
15	KOSMOPAR, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	6 296	7,46%	11 ■	15
16	Haute Fragrance Company, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	5 821	-3,52%	35 ■	16
17	MIRABELLA, firma, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	4 818	12,17%	4 ■	23
18	CITA LIETA, SIA	Parfimērijas, kosmētikas ražošana	4 813	5,05%	2 ■	99
19	Bodybalt, SIA	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	4 556	-4,26%	-2 ■	67
20	Himalaya Wellness Latvia, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	4 353	-21,57%	-15 ■	7
21	ĻIKA J, SIA	Parfimērijas, kosmētikas vairumtirdzniecība	4 220	5,64%	3 ■	36
22	AVON COSMETICS, SIA	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	4 114	-15,24%	2 ■	8
23	MAYERI PROFESSIONAL, SIA	Parfimērijas, kosmētikas ražošana	3 765	12,63%	1 ■	16
24	MULTILUKSS, SIA	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 486	-5,14%	3 ■	78
25	Global Medicus, SIA	Parfimērijas, kosmētikas tirdzniecība	3 306	28,38%	5 ■	18

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.10.2023. līdz 30.09.2024.
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Pārtika un dzērieni



Pārtikas cenas visvairāk ietekmējuši sliktie laikapstākļi

SIA "Elvi Latvija"
valdes locekle
Laila Vārtukapteine

Pārtikas cenas ir mainīgs lielums, ko ietekmē sezonālitate, kā arī izejvielu un citu izmaksu pieaugums. Šajā vasarā pārtikas cenas visvairāk ietekmējuši sliktie laikapstākļi, kas skāruši ne vien Latviju, bet arī citas valstis. Raža šogad gatavojas lēnāk, ražotājiem ir grūtības nodrošināt atbilstošu kvalitāti, tāpēc šo pārtikas produktu cenas, salīdzinot ar pagājušo gadu ir augstākā līmenī, kas arī izskaidro salīdzinoši augsto gada inflāciju. Parakstītais pārtikas cenu memorands rosinājis zemo cenu grozu

ieviešanu veikalos. Lai īstenotu memorandā pausto apņemšanos "Elvi" veikalos zemo cenu groza produktu pārdošana būtībā tiek subsidēta ar citām preču cenām, jo šo produktu piecenojums bieži nenosedz to tirgošanas izmaksas. Uz aicinājumu ar izdevīgiem piedāvājumiem iesaistīties, ražotāji atsaucas ļoti kūtri, bet valsts, kuras rīcībā ir efektīvs rīks – PVN likmes samazināšana pirmās nepieciešamības precēm, pagaidām šādu variantu neizskata.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2024. gada aproz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2023. g., %	Rentabili- tāte, %	Darbinieku skaits
1	IRIMI LATVIA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 125 626	4,64%	3 ■	5245
2	MAXIMA Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	1 101 650	2,63%	5 ■	5932
3 ¹	Lidl Latvija, SIA	Pārtikas tirdzniecība	460 870	-2,07%	-4 ■	1348
4 ²	AVRORA BALTIC, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	222 510	7,97%	3 ■	9
5	FIRMA MADARA 89, SIA	Pārtikas tirdzniecība	216 871	4,34%	6 ■	1876
6	LENOKA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	200 902	-1%	-3 ■	2283
7	Agerona, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	190 767	-28,66%	-1 ■	13
8	Baltic Sales Network, SIA	Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība	161 742	8,02%	1 ■	12
9	VITA mārkets, SIA	Pārtikas tirdzniecība	145 486	15,75%	4 ■	835
10 ³	Linus Agro, SIA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	142 013	15,09%	1 ■	71
11 ⁴	Pernod Ricard Eastern Europe Operations, SIA	Alkoholiskie dzērieni: vairumtirdzniecība	141 997	28,9%	1 ■	26
12	VAKS KOOPERATĪVĀ SABIEDRĪBA	Lauksaimniecības produktu uzpirkšana, sagāde un tirdzniecība, pārtika	131 469	0,32%	1 ■	112
13	AMBER DISTRIBUTION LATVIA, SIA	Alkoholiskie dzērieni: vairumtirdzniecība	127 069	-13,87%	4 ■	176
14	EUGESTA, SIA	Pārtikas vairumtirdzniecība	116 318	2,04%	2 ■	371
15	Fresh Food Logistics, SIA	Pārtikas tirdzniecība	103 781	32,19%	0 ■	81
16	MV GROUP Distribution LV, SIA	Alkoholiskie dzērieni: tirdzniecība	93 653	8,37%	1 ■	59
17	DIĀNA, AS	Pārtikas tirdzniecība	75 109	6,41%	5 ■	737
18	GABRIĒLA, SIA	Pārtikas tirdzniecība	66 655	6,16%	7 ■	701
19	Orkla Biscuit Production, SIA	Konditorejas izstrādājumu, saldumu tirdzniecība	65 922	80,8%	2 ■	507
20	PHILIP MORRIS LATVIA, SIA	Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība	65 653	-10,99%	2 ■	27
21	Ovostar Europe, SIA	Piena produktu tirdzniecība, pārtika	58 135	-2,7%	1 ■	12
22	REATON FOOD, SIA	Zivju un zivju produktu vairumtirdzniecība, pārtika	57 748	6,34%	4 ■	173
23	Pro Vape, SIA	Tabakas izstrādājumu tirdzniecība	56 795	-1,86%	4 ■	63
24	DGR solutions, SIA	Alkoholiskie dzērieni: tirdzniecība	54 678	8,79%	3 ■	173
25	Ranvus, SIA	Pārtikas tirdzniecība	53 717	-7,48%	0 ■	734

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.03.2024. līdz 28.02.2025.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.09.2023. līdz 31.08.2024.

³ Atšķirīgs pārskata periods no 01.07.2024. līdz 30.06.2025.

⁴ Atšķirīgs pārskata periods no 01.07.2024. līdz 30.06.2025.

Avots: Firms.lv, licencēti UR dati

Latvijas biznesa gada pārskats 2025

14. izdevums.

Vāka foto: shutterstock.com

Sadarbībā ar  **LETA** un  **heise marketing**
nacionālā informācijas aģentūra

Izdevējs **Firmas.lv**

www.firmas.lv

Pērses iela 9/11, Rīga, LV 1011, tālrunis: +371 67 770 757

Informācijai ir izziņas raksturs, un tai nav juridiska spēka. Pārpublicēšana un visa veida pavairošana aizliegta.