

Latvijas biznesa gada pārskats 2022

Firmas.lv

LETA
nacionālā informācijas aģentūra



TŪRISMS,
VIESMĪLĪBA, IZKLAIDE





Tūrisms, viesmīlība, izklaide

- Ēdināšana • Izklaide un sports
- Naktsmājas, tūrisms

+/- Panākumi un neveiksmes

Latvijas iedzīvotāju interese par ceļojumiem atgriežas

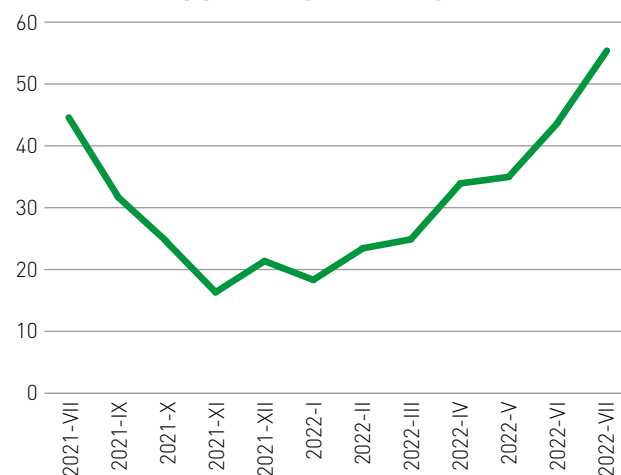
Lai gan pirmajās nedēļās pēc Krievijas iebrukuma Ukrainā pieprasījums pēc ceļojumiem samazinājās, Latvijas iedzīvotāju interese par ceļojumiem atgriežas. Tūroperatoru darbībā 2022. gada vasaras sākumā bija vērojams pieprasījuma pieaugums pēc atpūtas braucieniem. Vienlaikus iedzīvotāji izrādīja pastiprinātu interesi par lidojuma maršrutu. Tāpat pieprasījums izteiktāk bija vērst uz Rietumeiropas virzienā.

Pašvaldības neizmanto vietējo naktsmītņu iespējas

Kara sākumā liela daļa tūrisma mītņu pauda gatavību izmitināt Ukrainas bēgļus, cerot uz pašvaldību iesaisti finansējuma nodrošināšanā. Ir pašvaldības, kuras ir noslēgušas līgumus ar tūrisma mītnēm un nosedz izmitināšanas pašizmaksu, bet ir arī pašvaldības, kas to nedara. Tūrisma nozares pārstāvji pauž viedokli, ka, ja pašvaldības iesaistītu uzņēmējus bēgļu izmitināšanā, kopumā situācija varētu būt labāka – gan bēgļiem, gan uzņēmējiem, tostarp arī tāpēc, ka daļa naktsmītņu bēgļiem varētu nodrošināt gan dzīvesvietu, gan darbu.

Tendence

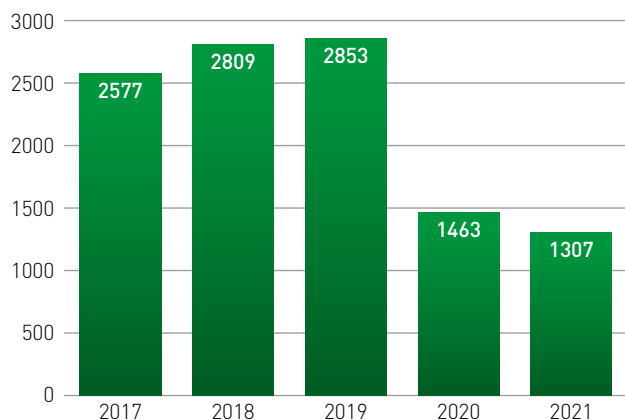
Gultasvietu noslogojums Latvijas viesnīcās pa mēnešiem, %



Avots: Centrālā statistikas pārvalde

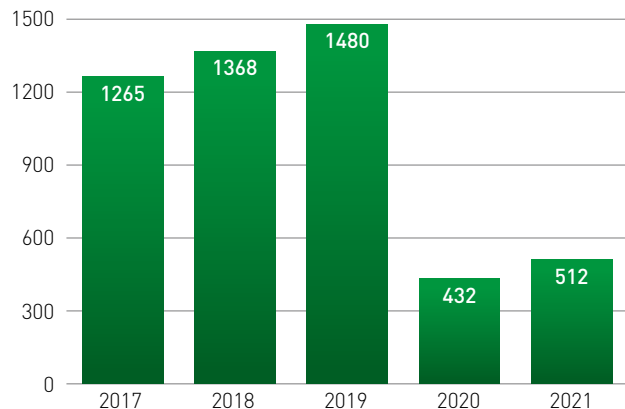
Nozares fakti

Latvijas viesnīcās apkalpoto personu skaits, tūkst.



Avots: Centrālā statistikas pārvalde

Latvijas iedzīvotāju vairākdienu ceļojumu uz ārzemēm skaits, tūkst.



Avots: Centrālā statistikas pārvalde

Izaicinājumi un atbalsts

Pieaugušas energoresursu cenas

Energoresursu cenas ir ļoti liels izaicinājums visai industrijai. Pieaug ne tikai energoresursu cenas, bet arī pārtikas cenas, kas ļoti tieši ietekmē viesnīcas, kas sniedz arī ēdināšanas pakalpojumus saviem viesiem. Arī darbaspēka izmaksas pieaug. Visi šie trīs komponenti ievērojami paaugstina izmaksas. 2022. gada septembrī viesmīlības nozare vēstulē valdības pārstāvjiem aicināja uz noteiktu laiku samazināt PVN likmi ēdināšanas pakalpojumiem, vērsot uzmanību, ka liela daļa uzņēmēju bija smagas izvēles priekšā – turpināt uzņēmējdarbību apkures sezonā ar būtiskiem zaudējumiem vai slēgt uzņēmumus. Vēstulē norādīts, ka uz laiku pazemināta PVN likme atstās fiskāli neitrālu ietekmi uz valsts budžetu, dodot iespēju īstermiņā pastarpināti atbalstīt viesmīlības nozari energoresursu krīzes laikā, kā arī būtiski mazināt ēno ekonomiku ēdināšanas nozarē. Vienlaikus paredzams, ka valsts atbalsta nepieciešamība nozarei augs.

Sākumskolas skolēnu ēdināšanai palielināts finansējums

Tā kā ģeopolitisko apstākļu dēļ pieauga izmaksas par pārtikas produktiem un energoresursiem, pašvaldības un ēdinātāji jau 2021. mācību gada beigās cēla trauksmi, ka ar esošo brīvpusdienām atvēlēto finansējumu nebūs iespējams nodrošināt bērniem kvalitatīvu un uzturvielām bagātu ēdienu, un no 2022. gada 1. septembra palielināts finansējums 1.-4. klašu skolēnu brīvpusdienām, viena bērna ēdināšanai dienā paredzēti 2,15 eiro līdzšinējo 1,42 eiro vietā. Pusi no šīs summas sedz valsts, pusi – pašvaldība. No valsts budžeta 2022. gadam papildus piešķirts 2,1 miljons eiro. Izglītības un zinātnes ministrijā skaidroja, ka no pašvaldībām pārskaitāmās dotācijas par 2022. gada septembri veikts finansējuma ieturējums 486 477 eiro apmērā. Atlikušais papildu finansējums 1,6 miljonu eiro apmērā pieprasīts no līdzekļiem neparedzētiem gadījumiem.

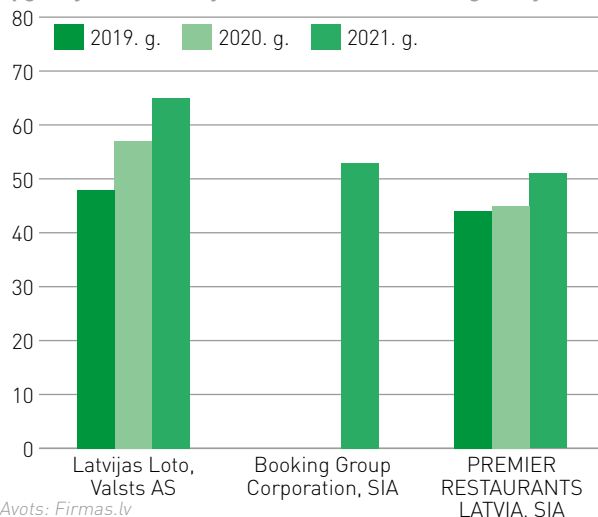
Rādītāju dinamika

Uzņēmumi, kuru apgrozījums ir virs 145 000 EUR

	2019	2020	2021
 Apkopoto uzņēmumu skaits	1239	1103	1110
 Darbinieku skaits, tūkst.	34	29	25
 Peļņa, milj. EUR	113	-21	28
 Rentabilitāte	7	-2	3
 Agrozījums, milj. EUR	1685	1017	1094
 Agrozījuma izmaiņas, %	7	-40	8

Agrozījums industrijas līderiem

Agrozījums industrijas līderiem 2019.–2021. g. (milj. EUR)



Virsnoszares skaitļos

	Uzņēmumu skaits			Agrozījums, peļņa EUR						Darbinieki, skaits kopā	Nodokļi (VID dati)	
	Kopā	Pieaudzis agrozījums	Jauni atlasē	Neto agrozījums, tūkst.	21/20	20/19	19/18	Peļņa, tūkst.	Rentabilitāte		Kopā, tūkst.	VSAOI uz darbinieku, tūkst. EUR
Tūrisms, viesmīlība, izklaide	1110	63%	21%	1 094 132	8%	-66%	7%	28 391	3%	25 203	158 148	2,33
Ēdināšana	623	57%	20%	426 504	-3%	-35%	7%	14 891	3%	15 652	74 936	1,92
Izklaide un sports	254	68%	23%	350 583	-4%	-36%	3%	7479	2%	5852	62 495	2,99
Naktsmājas, tūrisms	233	75%	25%	317 044	48%	-181%	10%	6022	2%	3699	20 716	3,03

TOP 10

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2021. g. neto agrozījums, tūkst. EUR	Agrozījuma izmaiņas, pret 2020. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Latvijas Loto, Valsts AS	Loterijas	65 277	14,32%	19,44 ■	114
2	Booking Group Corporation, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	53 440	111 reizes	4,52 ■	53
3	PREMIER RESTAURANTS LATVIA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	50 656	12,25%	3,69 ■	819
4	OPTIBET, SIA	Loterijas	40 994	67,99%	41,01 ■	153
5	LIDO, AS	Ēdināšanas uzņēmumi	25 873	-0,26%	-11,58 ■	785
6	TEZ TOUR, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	20 106	3 reizes	-5,5 ■	28
7	RIGABURGER, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	18 981	9,52%	-4,35 ■	15
8	NOVATOURS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	18 918	197,01%	-0,93 ■	27
9	DEKŠŅI, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	16 159	3,19%	4,35 ■	194
10	Amber Jet Group, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	15 166	18,54%	10,74 ■	12

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Asociācijas viedoklis

Par Krievijas tūristu neesamību neraudam



Latvijas Lauku tūrisma asociācijas "Lauku ceļotājs" prezidente
Asnāte Ziemele

2022. gada sākums tūrisma mītnēm bija cerīgs, tomēr Krievijas sāktais karš Ukrainā pārvilka svītru ārzemju tūristiem Latvijā. Pirms kara Latvijā ik gadu bija diezgan liels Krievijas tūristu skaits, tomēr par to neesamību mēs neraudam.

Tāpat brīdī, kad tika atvērtas valsts robežas ārzemju ceļojumiem, vietējie tūrisma nozares pārstāvji sāka konkurēt arī ar ārzemju ceļojumiem, jo vietējie iedzīvotāji mazāk ceļoja pa Latviju, tomēr augustā atgriezās arī vietējo iedzīvotāju interese par ceļošanu Latvijā.

Kopumā par 2022. gada sezonu nevarējām sūdzēties – tā nav bijusi ļoti laba, bet nebija arī slikta.

Individuāli ceļotāji 2022. gadā novēroti mazāk, ko droši vien iespaidojis arī degvielas cenu pieaugums. Tomēr 2022. gada sezonā ļoti daudz ir bijuši dažādi pasākumi – svinības, kāzas un korporatīvie pasākumi.

2022. gadā viena no būtiskākajām problēmām tūrisma mītnē īpašniekiem bija energoresursu cenu kāpums – daži saimnieki vēra ciet mītnes visas nesezonas laikā, citi uzturēja mītnes minimālā temperatūrā un kurināja brīdī, kad radās pieprasījums. Situācijas bija dažādas.

Tāpat pērn mītnu īpašnieki satraucās par to, kāds būs pieprasījums un iedzīvotāju maksātspēja, jo parasti pirmais, kas tiek ierobežots, ir izklaides un atpūtas izdevumi.

Vienlaikus 2022. gadā bija nepieciešams vērst mārketingu uz jauniem tirgiem, lai aizpildītu robu, ko radījis Krievijas tūristu trūkums. Tas mārketinga, kas bija nepieciešams, bija īpatnējs – ja kādreiz reklamējām, ka Latvijā ir dažādi interesanti krodziņi un SPA, tad 2022. gadā bija nepieciešams reklamēt to, ka šeit ir droši.

Tāpat nozare cerēja uz valsts atbalstu energoresursu cenu samazināšanai, tomēr vairāk bija cerība, ka arī uzņēmējiem būs iespēja ar AS "Attīstības finanšu institūcija "Altum"" vai Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas atbalstu ierīkot saules paneļus, lai palīdzētu ietaupīt turpmāk.

Vēl viena aktuālā problēma pērn bija tā, ka nozarē trūka darbaspēka, tostarp trūka gan ēdināšanas jomas darbinieku, gan arī istabeņu – pandēmijas laikā šie cilvēki aizgāja no nozares un īsti neatgriezās. Vienlaikus mums, tāpat kā lauksaimniekiem, būtu nepieciešami sezonas strādnieki, ko varētu piesaistīt.

Asociācijas viedoklis

Energētikas problēmu risinājums ticis meklēts ļoti novēloti



Latvijas Restorānu biedrības prezidents
Jānis Jenzis

Nozari kopumā pērn skāra vairākas problēmas – energoresursu problēma, PVN problēma, nodokļu sloga problēma, darbaspēka trūkuma problēma un citas.

Jau 2022. gada janvārī mēs kā nozares pārstāvji rakstījām vēstuli Ekonomikas ministrijai un Finanšu ministrijai, kurā ieteicām samazināt akcīzes nodokli un PVN, un mūsu viedoklis nav mainījies. Uzskatām, ka nav īsti korekti valstij pelnīt lielākus nodokļu ieņēmumus, balstoties tikai uz resursu sadārdzinājumu. Šobrīd īsti nav atbalsta mehānismu.

Problēma ar energoresursu cenu kāpumu ir ļoti daudzās nozarēs, un tā tiek pārāk lēnu risināta, jo, ja tev nav uzkrāti drošības spilveni, tad vienā brīdī, ja tu vairs nespēj samaksāt rēķinus, nākas lemt par visas uzņēmējdarbības pārtraukšanu vai atsevišķu struktūrvienību slēgšanu. Daudzi restorānu un viesmīlības nozares uzņēmumi bija nonākuši šādās pārdomās.

Bija sajūta, ka energoresursu atbalsta jautājums no valdības puses tika lēnām atgaidāts, it kā tas nebūtu tik kritisks, sakot, ka viss būs labi, tomēr bija aizdomas, ka tā nebūs.

Restorānu nozare ir arī daļa no tūrisma nozares, un, ja 2022. gadā mazāk jutām tūristu kritumu no Skandināvijas valstīm un Baltijas kaimiņvalstīm, tad lielāks samazinājums bija jūtams no citām Eiropas valstīm, piemēram, no Vācijas. 2022. gada pavasarī novērojām daudzu tūrisma grupu rezervāciju atcelšanu, savukārt vasarā atgriezās individuālie tūristi, kas tomēr bija daudz mazāk, nekā tika plānots.

Tāpat būtiska problēma bija darbaspēka trūkums, un neredzam, kāpēc viesmīlības nozarē gadu no gada jāsamazina profesionālo skolu audzēkņu skaits viesmīļu un pavāru profesijā.

Tāpat arī Covid-19 ierobežojumi, kas arī beidzās tikai 2022. gadā, ietekmēja nozares darbību. Uzreiz pēc tam nāca kara ietekme un tad energoresursu krīze – šis ir tāds melnais posms nozarē.

Vienlaikus nozares uzņēmēju apņēmība, entuziasms un izturība ir apbrīnojama – uzņēmēji mēģina pēc iespējas pielāgoties jaunajai situācijai.

Ar visām šīm turbulencēm esam iemācījušies priecāties par mazajām lietām – katru ierobežojumu atcelšanu, katru iespēju strādāt un satikt viesus.

Ēdināšana



Neziņa par gaidāmo

AS "Lido"
valdes priekšsēdētāja
Rita Auziņa

Visa viesmīlības nozare Eiropā saskaras ar darbaspēka trūkumu atsevišķās pozīcijās, un ir jāiegulda lielākas pūles darbinieku piesaistē. Tomēr, lai nodrošinātu nepieciešamās darbarokas, "Lido" 2022. gada vasarā aktīvi piesaistīja studentus, kā arī skolēnus projekta "Skolēnu vasaras nodarbinātība" ietvaros. Tāpat sāka darbinieku piesaisti no reģioniem, apmaksājot ceļa un izmitināšanas izdevumus Rīgā. Vienlaikus uzņēmuma pārstāvji uzrunāja arī ārzemniekus darbaspēka piesaistei. Pēdējo divu gadu notikumi pasaulē parādījuši, ka ir grūti prognozēt nākotnes notikumu

attīstību, taču vienlaikus radījuši pārliecību, ka panākumu atslēga ir ātri pielāgoties spējīgs biznesa modelis. 2022. gada rudens kontekstā bija liela neziņa, vai piedzīvosim jaunu Covid-19 uzliesmojumu, kādi būs ierobežojumi un kā gaidāmais sadārdzinājums visās dzīves jomās ietekmēs iedzīvotājus un viņu paradumus.

Covid-19 pandēmijas laiks ir licis uzņēmumam sagrupēties un būt daudz gatavākiem reaģēt uz jauniem ārējiem, neparedzamiem satricinājumiem.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2021. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2020. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	PREMIER RESTAURANTS LATVIA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	50 656	12,25%	3,69	819
2	LIDO, AS	Ēdināšanas uzņēmumi	25 873	-0,26%	-11,58	785
3	RIGABURGER, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	18 981	9,52%	-4,35	15
4	DEKŠŅI, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	16 159	3,19%	4,35	194
5	Baltic Restaurants Latvia, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	12 219	-7,19%	4,12	556
6	Airo Catering Services Latvija, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	9 169	33,34%	0,13	164
7	TIAMO GRUPA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	8 021	6,78%	3,19	509
8	LATER LTD, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	5 686	-11,17%	5,29	188
9	LAGE GROUP, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	5 574	-16,77%	22,44	288
10	VĒL VAIRĀK SAULES, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	4 655	-15,71%	9,28	175
11	BALTIC PRO FOOD, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	4 622	-14,47%	-1,07	105
12	ŽAKS-2, SIA	Ēdnīcas, picērijas, bistro	4 586	31,23%	9,34	169
13	Lage Ltd, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	4 095	-8,60%	26,41	257
14	APL Fresh Food, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	4 000	71,75%	-18,49	105
15	ANIVA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	3 836	-7,44%	12,7	210
16	FRISTAR, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	3 809	21,79%	12,68	169
17	LAGE GASTRONOMIJA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	3 612	6,92%	10,77	38
18	SUPERBURGER, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	2 870	16,27%	4,38	0
19	E67, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	2 304			11
20	Picu darbnīca, SIA	Ēdnīcas, picērijas, bistro	2 198	19,75%	13,82	59
21	NOMEDA, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	2 144	-24,78%	1,39	44
22	IRG, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	2 025	6,21%	5,42	95
23	Apetite36, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	1 966	3 reizes	4,56	87
24	Tallink Fast Food Latvia, SIA	Kafejnīcas, bāri, restorāni	1 918	12 reizes	-43,71	55
25	DIĀNA-BISTRO, SIA	Ēdināšanas uzņēmumi	1 905	-3,88%	-3,4	87

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2021. līdz 30.04.2022.

² Nav vērtējamam apgrozījuma 2020. gadā.

³ Ir nodrošinājumi.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Izklaide un sports



2022. gada radītos izaicinājumus varējām pārvarēt

SIA "Arēna Rīga"
valdes priekšsēdētājs
Ģirts Krastiņš

2021. gadā nepārtraukti izvērtējām situāciju un veicām atbilstošus soļus, lai pielāgotu uzņēmuma darbību esošajam normatīvajam regulējumam, līdz ar to 2022. gadā vairs neeksistēja pazīmes par uzņēmuma darbības turpināšanās apdraudējumu.

2021. gads bijis viens no neprognozējamākajiem, ar neplānotu darbības apstādīšanu un neskaidrību par tās atsākšanu. Tomēr, neskatoties uz dažādiem ierobežojumiem, "Arēnā Rīga" pērnā gada laikā norisinājās vairāki nozīmīgi sporta pasākumi, tostarp Pasaules čempionāts hokejā, U19 Pasaules čempionāta

basketbolā fināla fāze, Eiropas čempionāts džudo kadeti, kā arī daudzi citi pasākumi.

Savukārt 2022. gada februārī Krievija uzsāka karu Ukrainā, kas ietekmēs uzņēmumu darbību. Vienlaikus iespējams pārvarēt esošās situācijas radītos izaicinājumus, jo jāņem vērā, ka, neskatoties uz hokeja kluba "Dinamo Rīga" nestartēšanu Kontinentālās hokeja līgas (KHL) 2022./2023. gada sezonā, kas ietekmēs ieņēmumu plūsmu, strauji samazināsies arī izdevumu pozīcijas, jo nav nepieciešams deviņus mēnešus uzturēt ledus laukumu.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. p. k.	Nosaukums	Darbības joma	2021. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2020. g., %	Rentabilitāte, %	Darbinieku skaits
1	Latvijas Loto, Valsts AS	Loterijas	65 277	14,32%	19,44 ■	114
2	OPTIBET, SIA	Loterijas	40 994	67,99%	41,01 ■	153
3	Dinamo Rīga, AS	Sporta klubi	13 400	45,49%	14,52 ■	99
4	Latvijas Futbola federācija	Sporta organizācijas	13 104	-0,48%	0,62 ■	104
5	ALFOR, SIA	Spēļu zāles, kazino	11 066	-69,47%	-117,47 ■	616
6	Olympic Casino Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	10 465	-64,97%	-78,91 ■	699
7	William Hill Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	9 741	59,56%	34,67 ■	25
8	Latvijas Olimpiskā komiteja	Sporta organizācijas	9 660	1,06%	-2,71 ■	11
9	KLONDAIKA, SIA	Spēļu zāles, kazino	8 041	-16,97%	-24,8 ■	247
10 ¹	Olybet Latvia, SIA	Spēļu zāles, kazino	7 821			12
11	JOKER LTD, SIA	Spēļu zāles, kazino	6 963	-65,89%	-62,25 ■	480
12	LATVIJAS HOKEJA FEDERĀCIJA	Sporta organizācijas	6 329	3 reizes	-7,11 ■	9
13	Latsson Licensing, SIA	Spēļu zāles, kazino	6 217	67,66%	57,06 ■	6
14	LAIMZ, SIA	Loterijas	5 711	5 reizes	58,9 ■	12
15	Latvijas Basketbola Savienība	Sporta organizācijas	4 365	120,75%	-10,91 ■	20
16 ²	Apollo Kino, SIA	Kinoteātri	3 903	4 reizes	-6,03 ■	67
17	Rīgas Nacionālais zoologiskais dārzs, SIA	Atpūtas parki un dārzi	3 517	1,79%	-7,1 ■	170
18	Arēna Rīga, SIA	Pasākumu organizēšana, atribūtika	3 109	54,73%	3,79 ■	30
19	Latvijas Sporta federāciju padome	Sporta organizācijas	3 091	-42,94%	-36,94 ■	8
20	RD BALTIC, SIA	Loterijas	3 021	-4,55%	2,11 ■	8
21	Olimpiskais sporta centrs, SIA	Sporta celtnes un bāzes	2 716	39,78%	27,42 ■	75
22	My Fitness, SIA	Sporta klubi	2 540	-58,24%	-68,14 ■	183
23	LATVIJAS VOLEJBOLA FEDERĀCIJA	Sporta organizācijas	2 009	13,47%	18,73 ■	9
24	Latvian amusement agency, SIA	Atpūtas parki un dārzi	1 795	9,85%	38,49 ■	61
25	PAF Latvija, SIA	Spēļu zāļu, kazino aprīkojums	1 744	135,38%	-35,27 ■	3

¹ Nav vērtēta 2020. gadā.

² Atšķirīgs pārskata periods no 01.05.2021. līdz 30.04.2022.

Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati

Naktsmājas, tūrisms



Situācija ir slikta, bet pārvaldāma

Latvijas viesnīcu
operatora SIA "Mogotel"
attīstības direktors
Ivans Dokicāns

Latvijā dzīvojošie cilvēki arvien biežāk paliek Rīgas viesnīcās. Pirms Covid-19 latvieši Rīgas viesnīcās bija vien apmēram 3% no kopējā viesu skaita, tagad latvieši ir top trijniekā viesu ziņā. Lietuvieši, igauņi un latvieši ir trīs galvenās klientu grupas gan korporatīvajā segmentā, gan tūristu vidū. Tādā ziņā karš nav atstājis iespaidu, taču, protams, tas sarežģī kopējo situāciju ne tikai no pieprasījuma puses. Kara dēļ tiek saņemtas rezervāciju anulācijas, taču iespējams kompensēt rezervācijas anulēšanu ar jaunu klientu piesaisti.

Krievu tūristi bija liels segments Latvijā pirms Krimas okupācijas 2014. gadā, taču jau pēc tam tūrisma nozarē strādājošie sāka orientēties uz citiem segmentiem un tirgiem, kas tūrisma nozarei deva laiku pārorientēties. Tagad mēs vairs neesam tik ļoti ietekmēti Krievijas tūristu izslēgšanas dēļ, jo jau arī pirms kara krievu tūristu skaits nebija tik liels.

Vienlaikus šobrīd nozarē lielas problēmas sagādā energoresursu izmaksu pieaugums.

Nozares TOP 25 uzņēmumi

N. P. K.	Nosaukums	Darbības joma	2021. gada apgroz. tūkst. EUR	Apgrozījuma izmaiņas, pret 2020. g., %	Rentabili- tāte, %	Darbinieku skaits
1	Booking Group Corporation, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	53 440	111 reizes	4,52	53
2	TEZ TOUR, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	20 106	3 reizes	-5,5	28
3	NOVATOURS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	18 918	197,01%	-0,93	27
4	Amber Jet Group, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	15 166	18,54%	10,74	12
5	IMTG-Redline Marine Travel, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	12 649	-2,03%	8,69	11
6	DF Baltics, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	10 302	53,06%	0,66	1
7	Mogotel, SIA	Viesnīcas	9 593	-7,33%	2,23	371
8	BBH Investments, SIA	Viesnīcas	9 233	7,19%	18,09	295
9	Jet Concierge Europe, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	8 399	13 reizes	1,11	30
10	TRANSCO BALTICS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	8 186	23,87%	8,18	6
11	AIRTOUR.LV, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	7 357	136,37%	2,29	10
12	VIESNĪCA "LATVIJA", AS	Viesnīcas	7 113	3,16%	-33,73	83
13	AVEROJA, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	4 765	51,21%	0,19	11
14	BEGONIJA, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	4 695	40,04%	5,27	20
15	Latvia Tours, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	4 382	46,68%	4,63	27
16	TPG, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	3 562	120,63%	3,58	3
17	TŪRISMA AĢENTŪRA KOLUMBS, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	3 182	73,78%	1,56	17
18	TRANSPORT BUSINESS SERVICE, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	3 011	47,30%	1,81	9
19	IMPRO CEĻĶĒJUMI, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	2 934	63,65%	14,32	22
20	RUŠONAS MUIŽA, SIA	Atpūtas bāzes, viesu nami, kempingi	2 712	25,64%	4,81	146
21	Vanilla Travel, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	2 558	-23,63%	0,97	7
22	KASA Travel, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	2 514	108,40%	0,8	4
23	LEGENDHOTELS LATVIJA, SIA	Viesnīcas	2 513	81,44%	-6,97	54
24 ¹	Second Sky Management, SIA	Tūrisms un viesnīcu rezervēšana	2 129			2
25	HOTEL JŪRMALA SPA, SIA	Viesnīcas	2 000	-43,86%	-21,63	111

¹ Atšķirīgs pārskata periods no 17.02.2021. līdz 31.12.2021., nav vērtēta apgrozījuma 2020. gadā.
Avots: Firmas.lv, licencēti UR dati



SIA RODAIN meistars-tehniķis, kuram ir 20 gadu pieredze darbā ar profesionālo virtuves tehniku, piedāvā visdažādāko veidu un zīmolu profesionālo un sadzīves virtuves iekārtu remontu un apkopi: elektriskās un gāzes plīti, elektriskās un gāzes krāsnis, trauku mazgājamās mašīnas, grili, marmīti, mikseri, dārzeņu smalcinātāji, gaļas maļamās mašīnas, kartupeļu tīrāmās mašīnas u.tt., rodot risinājumu arī dažādām nestandarta problēmām.

Meistara pamatzdevums – profesionālo un sadzīves virtuves iekārtu diagnostika un remonts, nepieciešamo rezerves daļu sameklēšana, piegāde un nomaiņa, iekārtu apkope un paveikt visu maksimāli ātri un kvalitatīvi.

Strādājam ar dažādiem profesionālo virtuves iekārtu zīmoliem: **ANGELO PO, BAKE OF, BEST FOR, BERTOS, CONVOTHERM, EGO, ELEKTROLUX, ELOMA, FAGOR, FOINOX, FRIMA, GIGA, HOBART, HOUNO, KUPPERSBUSCH, LAINOX, METOS, MBM, MKN, OLIS, PALUX, PIRON, RATIONAL, UNOX, ZANUSSI, ADLER, ALPENINOX, COLGED, COMENDA, DIHR, ELETTROBAR, ELFRAMO, GIGA, IME OMNIWASH, KROMO, LAMBER, MBM, OEM, SILANOS, WINTERHALTER** un citiem.

SIA RODAIN meistars jau kopš 1998. gada strādā savā arodā, remontējot profesionālās virtuves siltumiekārtas, trauku mazgājamās mašīnas un citas virtuves iekārtas. Aizvadīto 20 gadu laikā Māris ir pierādījis sevi kā zinošu profesionālo virtuves iekārtu meistar-tehniķi, kas darba gaitā ir krājis un pilnveidojis savas zināšanas un prasmes. Meistars klientus apkalpo pēc to atrašanās vietas, veic diagnostiku, konstatē defektu, saskaņojot tāmi, veic nepieciešamos remonta darbus un nepieciešamības gadījumā sameklē vajadzīgās detaļas.

SIA RODAIN meistara profesionalitāti ir novērtējuši un sadarbojas: restorānu tīkls "LIDO", restorāns "36. LĪNIJA", ceptuve "LĀČI", atpūtas parks "RĀMKALNI", "BELLEVUE PARK HOTEL RIGA", konditoreja "DUKĀTS", "SEMARAH HOTEL LIELUPE SPA", viduslaiku restorāns "ROZENGRĀLS", kafējnīca "13 KRĒSLI", restorāni "JŪRA", "XL PELMEŅI", "EL SANTO" un citi. Priecāsimies, ja arī tavs ēdināšanas uzņēmums papildinās mūsu ilggadējo klientu loku.

Lai iegūtu sīkāku informāciju, zvani meistaram Mārim – 28335565!



virtuvesiekarturemonts.lv

SIA Rodain • Dārzaugļu iela 1-213, Rīga

Latvijas biznesa gada pārskats 2022 • TŪRISMS, VIESMĪLĪBA, IZKLAIDE
11. izdevums.

Sadarbībā ar  **LETA** un informācijas grupu "Latvijas Tālrunis"
nacionālā informācijas aģentūra

Izdevējs **Firmas.lv**

www.firmas.lv

Pērses iela 9/11, Rīga, LV 1011, tālrunis: +371 67 770 757

Informācijai ir izziņas raksturs, un tai nav juridiska spēka.

Grāmatas vai tās daļas pārpublicēšana un visa veida (arī elektroniska) pavairošana aizliegta.

Sadarbības partneri:



Latvijas Tālrunis

**OXFORD
RESEARCH**